

# WE WANT YOU!

## Crossmedia Designer (w/m/d) (Vollzeit)

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir im Home Office tatkräftige Unterstützung.



### ÜBER UNS: LEARNING DIGITAL GMBH LEBT DIGITALISIERUNG.

Als zertifizierter Bildungsträger bieten wir geförderte Weiterbildungen an, die ganz flexibel von überall aus absolviert werden können. Unser modulares und innovatives Weiterbildungs-konzept wird an die persönlichen Bedürfnisse angepasst, um so die Qualifikationen zu erhöhen und bessere Berufschancen zu erreichen. Weiterbildung soll Menschen mit Freude voranbringen und die Zufriedenheit steigern – ganz zeitgemäß und zukunftsorientiert, denn die Zukunft des Lernens ist digital.



### DIESE SKILLS BRINGST DU MIT:

- Du bringst Kenntnisse mit den gängigen Adobe- und MS-Office-Programmen mit und kannst du dich auf dein gutes gestalterisches Gespür verlassen.
- Du überzeugst mit deiner selbstständigen eigenverantwortlichen, sorgfältigen, strukturierten, konzeptionellen und strategischen Denk- und Arbeitsweise.
- Du besitzt gute Kenntnisse im Bereich Social Media, kennst die Funktionen von verschiedenen Kanälen.
- Du animierst und schneidest gerne (Erklär-)Videos/Reels.
- Dein Interesse an Bildungsinhalten und die Bereitschaft, dich in komplexe Themen einzuarbeiten ist groß sowie auch die Begeisterung für eine Arbeit in einem weiträumigen und sich stetig verändernden Tätigkeitsbereich.
- Du bist flexibel, engagiert, gut in der Kommunikation, kontaktfreudig, zuverlässig und ein/e Teampartner\*in.
- Du hast ein ordentlich hohes Maß an Kreativität, eine zukunftsorientierte Denkweise, ein großes Interesse daran, Kommunikation zu vereinfachen, zu verbessern und neue Produkte/Dienstleistungen & Ideen zu konzipieren.



### DEINE AUFGABEN BEI LEARNING DIGITAL

- Aufbereitung von (komplexen) Themen, Erstellung von Infografiken und Illustrationen aus unterschiedlichen Fachbereichen für Lehr- und Lernmitteln.
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten im Hinblick auf medienübergreifende Anwendungen (Bilder, Videos, Grafiken, Flyer, Animationen und Interaktion etc.)
- Know-how im Bereich Print und Digital Advertising
- Erstellung von Social Media Strategien, Content sowie Betreuung und Ausbau der Social Media Kanäle.
- Weiterentwicklung des Erscheinungsbilds.



### VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossenes einschlägiges Bachelorstudium beispielsweise im Bereich Kommunikationsdesign, Crossmedia Design oder Medienwissenschaft. Im besten Fall bereits erste Berufserfahrungen.



### WAS WIR FÜR DICH TUN WERDEN

- Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit mit großen Freiräumen und praxisnahen Aufgaben.
- Eine sehr gute Betreuung
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld und eine teamorientierte Arbeitskultur.
- Hohe Eigenverantwortung

### INTERESSIERT?

Dann schicke deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an [jobs@learning-digital.de](mailto:jobs@learning-digital.de) Diskretion ist selbstverständlich. Wir suchen dich in Vollzeit.



### DEINE ANSPRECHPARTNERIN:

Lin Müller

Mail: [jobs@learning-digital.de](mailto:jobs@learning-digital.de)

Stand: 28.02.2022