

Kursauswahl per Supermarkt-Prinzip: Suche dir die Module aus, die du benötigst. Alle Kombinationen sind möglich. Wir erstellen dir aus deiner Modul-Auswahl dann ein unverbindliches Angebot.

Täglicher Live-Unterricht: mit hoch qualifizierten Dozent*innen, offenen Fragestunden und Kollaboration mit anderen Teilnehmenden. Alle Live-Veranstaltungen werden aufgezeichnet und stehen im Nachgang zur Verfügung.

Bewerbung: Vorbereitung auf dein Bewerbungsgespräch durch Einzelcoaching mit Dozent*innen inklusive Überarbeitung deines Lebenslaufs.

Wöchentliche Starttermine in Voll- und Teilzeit

Weitere Informationen:
www.learning-digital.de
Oder QR-Code scannen:



Wähle ein oder mehrere Module aus dem Management-Bereich, je nachdem welche Kompetenzen du für deine weiteren Karriereschritte benötigst.

Du möchtest noch einen Schritt weiter gehen und eine führende oder steuernde Position erreichen? Dann wähle diese Kurse.

Wähle ein oder mehrere Module für mehr Power-Skills.

Change Management

Moduldauer: 4 Wochen

In diesem Modul fokussieren wir uns insbesondere auf die Soft Skills, um Veränderungsprozesse erfolgreich angehen und umsetzen zu können.

Management: BWL

Moduldauer: 4 Wochen

BWL befasst sich im Kern mit der Führung, der Steuerung und der Organisation eines wirtschaftlichen Betriebs. Wichtige Ziele eines Unternehmens sind dabei immer: Profitabilität und Liquidität.

Agile Leadership

Moduldauer: 4 Wochen

Wir geben einen Überblick über aktuelle und zeitgemäße Führungstrends und -methoden mit hoher Dynamik.

Online Marketing

Moduldauer: 4 Wochen

Nach Abschluss des Moduls hast du die Online-Strategie Online Marketings verstanden und bist in der Lage, eigene Strategien zu entwickeln und strategische Entscheidungen zu treffen.

Digitalisierung & New Work

Moduldauer: 4 Wochen

Das Modul Digitalisierung & New Work fokussiert sich auf digitales und modernes Arbeiten. Dabei lernst du Cloudsysteme, Datenablagen und Kommunikationstools kennen.

Management: Sales

Moduldauer: 4 Wochen

Im Sales geht es vor allem darum, das unternehmenseigene Vertriebsteam effektiv zu führen und gemeinsam mit dem Team die vorgegebenen Ertrags-, Umsatz- sowie Marketingziele zu erreichen.

Business Development

Moduldauer: 8 Wochen

Business Development Manager*innen betreuen die strategische und operative Weiterentwicklung eines Unternehmens durch die Erschließung neuer Geschäftsfelder oder Produkte.

IPMA Basic

Moduldauer: 4 Wochen

Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt auf der Vermittlung der Kompetenzfelder nach IPMA-Standard zur Erreichung der GPM-Basiszertifizierung.

Microsoft 365 Tools

Moduldauer: 4 Wochen

Die Microsoft Office 365 Tools gehören zu den gängigsten Programmen im Alltag. Nach diesem Modul beherrscht du die Basics der Anwendungen: Excel, Word, PowerPoint und MS-Teams.

Management: Controlling

Moduldauer: 4 Wochen

Controlling ist sehr vielfältig und erfordert hohe Flexibilität vom*von der Stelleninhaber*in. Controller*innen arbeiten sehr eng mit dem Rechnungswesen eines Unternehmens zusammen.

Operation Management

Moduldauer: 20 Wochen

Im Operation Management werden Potenziale aufgedeckt, Prozesse optimiert und die Wertschöpfung erhöht. Ziel der Methoden ist eine schlanke Organisation und Nutzenmaximierung.

Scrum Master

Moduldauer: 4 Wochen

Ein Scrum Master wacht über die Werte und Regeln des Projekts, stellt die jeweils benötigten Ressourcen zur Verfügung und beseitigt etwaige Hindernisse, um zum Projekterfolg beizutragen.

Digital Homeoffice

Moduldauer: 8 Wochen

Nach Abschluss des Moduls kennst du die technischen Grundlagen und die essenziellen Tools für ein optimiertes Arbeiten im Homeoffice.

Design Thinking

Moduldauer: 4 Wochen

Im diesem Modul erfährst du alles über die Grundlagen des Design-Thinking-Prozesses und bekommst wertvolle Praxismethoden vorgestellt.

Lean-Start-up

Moduldauer: 12 Wochen

Wir stellen mit dir zusammen die Weichen für deine ersten Schritte in der Unternehmensgründung. Alle relevanten Themen, um mit deinem Start-up durchzustarten, werden hier behandelt.

PRINCE2® Foundation

Moduldauer: 4 Wochen

Das PRINCE2® Foundation-Modul liefert einen praxisorientierten Einstieg in eine der weltweit gefragtesten Projektmanagementmethoden. Hier geben wir dir die essenziellen Basics zu PRINCE2® mit.

Täglicher Live-Unterricht: mit hoch qualifizierten Dozent*innen!