

# Online Marketing Business

**Kursauswahl per Supermarkt-Prinzip:** Suche dir die Module aus, die du benötigst. Alle Kombinationen sind möglich. Wir erstellen dir aus deiner Modul-Auswahl dann ein unverbindliches Angebot.

**Täglicher Live-Unterricht:** mit hoch qualifizierten Dozent\*innen, offenen Fragestunden und Kollaboration mit anderen Teilnehmenden. Alle Live-Veranstaltungen werden aufgezeichnet und stehen im Nachgang zur Verfügung.

**Bewerbung:** Vorbereitung auf dein Bewerbungsgespräch durch Einzelcoaching mit Dozent\*innen inklusive Überarbeitung deines Lebenslaufs.

**Wöchentliche Starttermine in Voll- und Teilzeit**

Weitere Informationen:  
[www.learning-digital.de](http://www.learning-digital.de)  
Oder QR-Code scannen:



SCAN ME

**Du bist Beginner\*in oder Quereinsteiger\*in?** Dann starte mit unserem Online Marketing-Modul.

Wähle ein oder mehrere Vertiefungs-Module, je nachdem welche Kompetenzen du für deine weiteren Karriereschritte benötigst.

Wähle ein oder mehrere Module für mehr Management-Skills.

## Agiles Projektmanagement

**Scrum Master**  
Moduldauer: 4 Wochen

Ein Scrum Master wacht über die Werte und Regeln des Projekts, stellt die jeweils benötigten Ressourcen zur Verfügung und beseitigt etwaige Hindernisse, um zum Projekterfolg beizutragen.

**Agile Leadership**  
Moduldauer: 4 Wochen

Wir geben einen Überblick über aktuelle und zeitgemäße Führungstrends und -methoden mit hoher Dynamik.

**Design Thinking**  
Moduldauer: 4 Wochen

Im diesem Modul erfährst du alles über die Grundlagen des Design-Thinking-Prozesses und bekommst wertvolle Praxismethoden vorgestellt.

**Digitalisierung & New Work**  
Moduldauer: 4 Wochen

Das Modul Digitalisierung & New Work fokussiert sich auf digitales und modernes Arbeiten. Dabei lernst du Cloudsysteme, Datenablagen und Kommunikationstools kennen.

**Online Marketing**  
Moduldauer: 4 Wochen

Nach Abschluss des Moduls hast du die Online-Strategie Online Marketings verstanden und bist in der Lage, eigene Strategien zu entwickeln und strategische Entscheidungen zu treffen.

**Content Marketing**  
Moduldauer: 4 Wochen

Content Marketing Manager\*innen interagieren bei interdisziplinären Arbeiten als Schnittstelle zwischen Projektmanagement, Marketing, Social Media, Webdesign und SEM/SEO.

**SEM/SEO**  
Moduldauer: 4 Wochen

Hier lernst du Konzeptionen zu erstellen und wie du dich mit branchenüblichen Tools um die Umsetzung der SEM/SEO-Strategien eines Unternehmens kümmern kannst.

**E-Commerce**  
Moduldauer: 4 Wochen

Nach Modul-Ende weißt du alles über die Prozesse, um einen Webshop aufzubauen – von der Wahl der Domain, Shopsoftware bis zur Produktgestaltung und Vermarktung.

**Marketing Intelligence**  
Moduldauer: 4 Wochen

Nach Vollendung des Moduls kannst du Marketingentscheidungen auf Datenbasis treffen, neue Geschäftsmodelle erarbeiten und Wettbewerbsvorteile sichern und ausbauen.

**Google Ads**  
Moduldauer: 4 Wochen

Nach Abschluss des Moduls besitzt du ein umfassendes Wissen über das Zusammenwirken von SEA sowie die Einbindung von Google Ads in die Paid Strategie eines Unternehmens.

**Branding/Imagebuilding**  
Moduldauer: 4 Wochen

Nach Beendigung des Moduls durchblickst du den Aufbau komplexer Markenidentitäten und bist in der Lage eine einzigartige Marke mit einzelnen Bausteinen strategisch aufzubauen.

**Progr. & Dynamic Ads**  
Moduldauer: 4 Wochen

Nach Absolvierung des Moduls bist du die Fachkraft, wenn es darum geht Werbeanzeigen vollautomatisiert auszuspielen und Inhalte an dynamische Suchbegriffe anzupassen.

**Social Media Advertising**  
Moduldauer: 4 Wochen

Nach Modul-Ende schaffst du es die Anzeigen gezielt und effizient an die entsprechenden Nutzergruppen auszuspielen und Sichtbarkeit und Reichweiten zu steigern.

**Social Media Marketing**  
Moduldauer: 4 Wochen

Wenn du dieses Modul absolviert hast, findest du problemlos durch den riesigen Social-Media-Dschungel und kennst den Unterschied zwischen Owned und Paid Media.

**Neuromarketing**  
Moduldauer: 4 Wochen

Durch dieses Modul erfährst du, wie du mit Hilfe der neuesten Erkenntnis der Hirnforschung die wahren Kaufmotive der Konsument\*innen ergründen und Strategien entwickeln kannst.

**Inbound Marketing**  
Moduldauer: 4 Wochen

Durch die Inbound-Denkweise kennst du die Phasen der Customer Journey und kannst mit der richtigen Planung und Vorbereitung die Zielgruppe mit Content versorgen.

**Täglicher Live-Unterricht:** mit hoch qualifizierten Dozent\*innen!