Branding / Image Building / Online Vermarktung

Lernbereich: Online Marketing Business
Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)
Relevanz: Strategischer Aufbau einer einzigartigen Marke und ihre optimale Positionierung und Vermarktung.

Zielgruppe:
Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen und Menschen, die vorhandene Berufserfahrungen oder Vorkenntnisse aus vorherigen Abschlüssen im Marketingbereich wieder auffrischen wollen. Zudem können sich Selbstständige sowie Fach- und Führungskräfte von Wirtschaftsunternehmen, Start-ups oder NGOs weiterbilden, die mit Marketing, Vertrieb oder Markenkommunikation zu tun haben.

schneller Kursstart | **individuelles Angebot** | **fachspezifische Tools** | **praktische Vertiefung** | **mit Zertifikat**

Sofortberatung:
0800 – 376 55 37
Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Anhand zahlreicher Strategien und Techniken lernst du, wie du dir im digitalen Zeitalter eine starke Markenidentität aufbaust, die Bekanntheit deiner Marke effizient steigerst und ein positives Markenimage generierst.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Du kannst dein Know-how zum einen als generalistischer Marketing Manager*in einsetzen. Zum anderen gibt es aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise als Brand Manager*in. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

Kursinhalte:

Markenverständnis und Positionierung	• ganzheitliche Steuerung von Marken • Consumer Insights beim Branding • zeitgemäßes Markenverständnis • erfolgreiche Markenpositionierung • globales Markenversprechen
Brand Planning und Umsetzung	• Agenturbriefing und Creative Brief • Markenthemen-Management und Storytelling • Umsetzung einer Markenstrategie • Marketing- und Kommunikationsstrategie • Entwicklung digitaler Strategien
Brand Design und Corporate Branding	• Design einer Marke • Funktionen einer Unternehmensmarke • Gestaltungsprozess einer Marke • Google und soziale Medien beim Branding • Spannungsfelder bei der Markenführung
Markenkommunikation der Zukunft	• Design im digitalen Zeitalter • Markenclaims im digitalen Zeitalter • authentische Bildwelten für Marken • Marken-Dokumentation und Brand Engagement • Brand Planning der Zukunft

Kontakt

TELEFON
Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT
Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller