

## Design Thinking

**Lernbereich:** Projektmanagement

**Kursdauer:** 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)

**Relevanz:** nutzerzentrierte Lösungsansätze und Innovationen.

### Zielgruppe:

Manager\*innen und Geschäftsführer\*innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb. Prinzipiell ist die Weiterbildung allerdings so gestaltet, dass sie ohne spezielle Vorkenntnisse absolviert werden kann.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Du lernst, wie du an komplexe Problemstellungen kreativ herangehst und unter der Berücksichtigung von Wünschbarkeit, Wirtschaftlichkeit und Machbarkeit innovative Lösungen

entwickelst und implementierst.

### Berufliche Perspektiven:

Die Design-Thinking-Methode ist nach wie vor ein beliebter Ansatz im Produktdesign und im Innovationsmanagement. Aus diesem ursprünglichen Einsatzgebiet hat die Methode sich allerdings branchenübergreifend auf alle Unternehmensbereiche

ausgeweitet. Dein gelerntes Know-how kannst du also sowohl als Produktmanager\*in als auch als Key Account Manager\*in oder Prozess- und Organisationsentwickler\*in einsetzen.

### Kursinhalte:

<b>Der Design-Thinking-Prozess</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen für erfolgreiche Design-Thinking-Prozesse</li> <li>• Needfinding als wichtige Grundvoraussetzung</li> <li>• Standpunktdefinition und Ideenfindung</li> <li>• Entwicklung, Test und Reflexion von Prototypen</li> <li>• Entwicklung der Zielsetzung im Prozessverlauf</li> </ul>
<b>Nutzerorientiertes Denken und Innovationsprozesse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfluss von Emotionen auf Kaufentscheidungen</li> <li>• Empathie als Grundlage für Zielgruppenverständnis</li> <li>• Tools für nutzerorientiertes Arbeiten</li> <li>• Innovationsprozesse am Massenmarkt</li> <li>• kombinierte Ansätze für möglichst effiziente Innovationsprozesse</li> </ul>
<b>Problemorientiertes Denken in kreativer Arbeitsatmosphäre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemdefinition und -analyse im Design Thinking</li> <li>• Problemlösung mithilfe von Tools</li> <li>• Einfluss der Arbeitsatmosphäre auf effizientes Teamwork</li> <li>• interdisziplinäre Teams als Erfolgsfaktor</li> <li>• Schaffung einer kreativen Arbeitsatmosphäre</li> </ul>
<b>Visualisierungskonzepte und das Implementieren von Lösungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• effektive Visualisierung von Ideen</li> <li>• Mehrwert der Visualisierung von Geschichten</li> <li>• Integration von Lösungen in bestehenden Organisationen</li> <li>• Entwicklung von agilen Hierarchien</li> <li>• Anforderungen der Digitalisierung bei der Implementierung von Lösungen</li> </ul>

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller