

E-Commerce

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)

Relevanz: Erfolgreicher Aufbau des eigenen Webshops – von den rechtlichen Anforderungen bis zum Produktmarketing.

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist genau dann der Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem E-Commerce-Wissen vertiefen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger*in im E-Commerce durchstarten willst, bietet dieser Kurs dir fundiertes Wissen, das dir den Einstieg im Bereich Online-Handel erleichtert.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Im Kurs bekommst du all das an die Hand, was du wissen musst, um einen erfolgreichen Webshop aufzubauen. Du beschäftigst dich mit der allgemeinen Entwicklung und Zukunft des (Online-)Handels, lernst die Erfolgsgeheimnisse von Online-

Marktplätzen wie Amazon kennen und bekommst das nötige (Software-)Know-how an die Hand, das du brauchst, um einen gut performenden Webshop mit sämtlichen Komponenten zu gestalten.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das eher generalistische Berufsbild E-Commerce Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise E-Commerce Coordinator oder

Category Manager*in sind möglich. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

Kursinhalte:

Produktpräsentation	<ul style="list-style-type: none">zentrale Begriffe im E-CommerceOmnichannelVor- und Nachteile von Marktplätzen im Vergleich zum eigenen WebshopZieldefinition, Marktanalyse und SWOT-Analyse für eine erfolgreiche E-Commerce-Strategie
Marketing	<ul style="list-style-type: none">Erstellung eines Lastenhefts und der UmsatzplanungShopsysteme zum Aufbau des eigenen WebshopsSocial Commerce beim Marketingexterne Agenturen
Vertrieb & Kaufabwicklung	<ul style="list-style-type: none">Auswahl des Domainnamens des Webshopsrechtlichen Aspekte bei Vertrieb und Kaufabwicklung im InternetUsability (UI- und UX-Design) im E-CommerceWarenwirtschafts- bzw. Versandhandelssoftware
Logistik & Kundenservice	<ul style="list-style-type: none">Sortimentgestaltung und Produktdarstellungkundenfreundliche Navigationsstruktur im Webshopreibungsloser Checkout-ProzessVor- und Nachteile von Websites und Apps

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller