

Geprüfte*r Fachwirt*in für Marketing IHK

Lernbereich: Fachwirte (IHK)

Kursdauer: 22 Wochen (Vollzeit), 44 Wochen (Teilzeit)

Relevanz: Mit dem Kurs setzt du auf bereits erworbene
Praxiskenntnisse und ergänzt diese um theoretisches
Fachwissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre.

Zielgruppe:

Angesprochen werden insbesondere Personen aus allen
kaufmännischen Bereichen, die bereits Erfahrungen im
Marketing haben und auf der Suche nach weiteren
Aufstiegsmöglichkeiten sind.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Als Geprüfte*r Fachwirt*in für Marketing bist du verantwortlich für die Entwicklung von Marketingstrategien auf Basis von Marktanalysen. Du legst mit Hilfe des Marketing-Instrumentariums fest, welche Leistungen zu welchen Konditionen/Preisen auf dem Markt angeboten werden und über welche Wege der Vertrieb laufen soll. Nach Abstimmung mit der Unternehmensleitung entwickelst du einen Maßnahmenkatalog, setzt deine Aktionspläne dann um und kontrollierst deren Wirksamkeit. Darüber hinaus führst du deine Mitarbeiter*innen und förderst deren berufliche Entwicklung. Die Fortbildung zum* zur Geprüften Fachwirt*in für Marketing schließt mit einer anerkannten Prüfung vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) ab.

Berufliche Perspektiven:

Eine Weiterbildung zum* zur Fachwirt*in für Marketing bereitet dich auf Führungs- und Steuerungsaufgaben vor. Die vermittelten fachlichen Kompetenzen befähigen dich dazu, Marketingstrategien zu entwickeln und mit Hilfe des Marketinginstrumentariums umzusetzen, die Marketingorganisation zu verbessern und Controlling-Aufgaben zu übernehmen.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung

- Marketingstrategien entwickeln
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit
- Vorbereitung auf die externe Prüfung

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller