

## Geprüfte\*r Handelsfachwirt\*in IHK

**Lernbereich:** Fachwirte (IHK)

**Kursdauer:** 22 Wochen (Vollzeit), 44 Wochen (Teilzeit)

**Relevanz:** Der Fachwirt vereint das Praxiswissen einer klassischen Ausbildung mit Berufserfahrung und den in der Fachwirt-Ausbildung erworbenen Expert\*innenkenntnissen.

### Zielgruppe:

Diese Fortbildung richtet sich insbesondere an Personen mit Berufserfahrung im Handel, die auf der Suche nach weiteren Aufstiegsmöglichkeiten sind.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Ein gutes Beispiel ist der\*die Handelsfachwirt\*in. Du kannst ihn in allen Wirtschaftszweigen im Groß- und Einzelhandel sowie in der Handelsvermittlung finden. Dabei bekleidest du in der Regel Positionen im mittleren Management, zum Beispiel als Markt- oder Filialleiter\*in, Abteilungs- oder Bereichsleiter\*in sowie Projektleiter\*in. Aber auch für selbstständige Unternehmer\*innen kleiner oder mittlerer Betriebe ist eine Weiterbildung zum\*zur Handelsfachwirt\*in sinnvoll. Deine Tätigkeit als Handelsfachwirt\*in ist äußerst vielseitig und

abwechslungsreich, denn aufgrund deiner breit angelegten Ausbildung kannst du eine Vielzahl von Aufgaben übernehmen: Ein- und Verkauf, Personalmanagement, Finanz- und Rechnungswesen, Marketing und Werbung. Auch Verkaufsverhandlungen gehören zu deinem Aufgabenbereich. Die Fortbildung zum\*zur Geprüften Handelsfachwirt\*in schließt mit einer anerkannten Prüfung vor einer Industrie- und Handelskammer (IHK) ab.

### Berufliche Perspektiven:

Der Bereich Handel gehört zu den Märkten mit Potenzial, und Fachkräfte mit umfassenden betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und Managementqualitäten sind äußerst gefragt. Die Aufstiegsfortbildung Geprüfte\*r Handelsfachwirt\*in hat sich

zu einem in der Wirtschaft anerkannten Abschluss für alle Mitarbeiter\*innen des Groß- und Einzelhandels entwickelt und dient als chancenreiches Sprungbrett in Positionen des mittleren Managements.

### Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmensführung und –steuerung</li><li>• Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation</li><li>• Handelsmarketing</li><li>• Beschaffung und Logistik</li> <li>• Vertriebssteuerung <i>(Im Moment bieten wir nur dieses Wahlthema an. Dieses Thema ist bei der Anmeldung zur Prüfung anzugeben.)</i></li></ul> <p><b>oder</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Handelslogistik</li></ul> <p><b>oder</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einkauf</li></ul> <p><b>oder</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Außenhandel</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorbereitung auf die externe Prüfung</li></ul>

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller