

Google Ads

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)

Relevanz: Einbindung von Google Ads in Paid-Media-Strategien – Search Engine Advertising mit Google.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen ins Marketing und Menschen, die bereits vorhandene Berufserfahrungen im Marketing auffrischen wollen. Es können sich auch Selbstständige sowie Fach- und Führungskräfte, Start-ups oder NGOs weiterbilden, um sich Spezialistenwissen im Schalten von Werbung auf Suchmaschinen anzueignen - insbesondere mit Hilfe von Google Ads.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Im Kurs lernst du Googles Tools für das Search Engine Advertising (SEA) kennen. Dabei geht es neben der Keyword-Recherche und allgemeiner Herangehensweisen an das Erstellen, Optimieren und Tracken von Kampagnen auch

um den konkreten Aufbau und die Funktionsweise von Google Ads. Dank praktischer Fallstudien wendest du das Erlernte direkt in der Praxis an. Nach Abschluss des Kurses kannst du deine Google-Expertise in jedem Unternehmen sinnvoll einbringen.

Berufliche Perspektiven:

Sowohl in den Marketingabteilungen von Unternehmen sämtlicher Branchen als auch in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs werden entsprechende Kampagnenmanager*innen gezielt gesucht. Dabei gibt es zum einen das eher generalistische

Berufsbild SEA Manager*in, zum anderen aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Performance Marketing Manager*in.

Kursinhalte:

Keywords und Grundlagen	<ul style="list-style-type: none">• Google-Konto• Kampagnentypen• Keyword-Planer• Auswahl von passenden Keywords
Erstellen von Google-Ads-Kampagnen	<ul style="list-style-type: none">• Erstellung von Kampagnentypen und Anzeigenformaten• Targetingoptionen bei Google Ads• erfolgreiche Werbeanzeigen auf Google• Gebotsstrategien und das optimale Werbebudget
Navigation & Mobile first	<ul style="list-style-type: none">• Google-Ads-Oberfläche• Verwaltung des Google Kontos• „Mobile first“• Strategieentwicklung und Anzeigenerstellung aus• grundsätzliche Tipps beim Erstellen mobiler Kampagnen
Tracking & Optimierung	<ul style="list-style-type: none">• Conversion-Tracking-Methoden• Kennzahlen bei Tracking und Optimierung• Qualitätsfaktoren bei der Optimierung von Kampagnen und Anzeigen• generelle Optimierungstipps

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller