Online Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business
Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)
Relevanz: Überblickskurs, der sämtliche relevante Bereiche des Online Marketings thematisiert

Zielgruppe:

Egal, ob du als Quereinsteiger*in ins Online Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen, oder theoretisches Wissen eines vorangegangenen Marketingabschlusses reaktivieren willst: mit diesem Kurs gelingt dir der perfekte Einstieg in den Fachbereich Online Marketing Business.

schneller Kursstart | individuelles Angebot | fachspezifische Tools | praktische Vertiefung | mit Zertifikat

Sofortberatung:
0800 – 376 55 37
Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Von der Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis hin zum Eintauchen in die verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings: Nach Abschluss des Kurses fällt es dir leicht, dich in der Welt des Online Marketings zu orientieren – egal ob es um Social Media Marketing, Content Marketing oder Suchmaschinenmarketing geht.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das eher generalistische Berufsbild Online Marketing Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Digital Marketing Strateg*in. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

Kursinhalte:

Strategieentwicklung, Zielsetzung und Customer Journey	• Ist-Analyse und Zielsetzung • Analyse der eigenen Zielgruppe • Customer Journey • Personas im Online Marketing • Personalisierung und Individualisierung
Online Marketing mit Suchmaschinen und Social Media	• Möglichkeiten des Suchmaschinenmarketing • Sprachassistenz, Sprachsuche und Voice- Marketing • Ziele des Social Media Marketing • Community Management, Influencer Marketing und Storytelling • Werbemöglichkeiten von YouTube
Affiliate Marketing und E-Mail Marketing	• Affiliate Marketing • Affiliate Marketing in der Praxis • Grundlagen und Problemstellungen im E-Mail Marketing • Lead Management und Content-Erstellung • Kontrolle und Optimierung im E-Mail Marketing
Content Marketing, B2B Marketing und crossmediales Marketing	• Content Marketing • Funktionen des Content-Marketing-Prozesses • Aufbau von Geschäftsbeziehungen im B2B • Plattformen im B2B • crossmediales Marketing und dessen Möglichkeiten

Kontakt

TELEFON
Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT
Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller