Programmatic & Dynamic Advertising

Lernbereich: Online Marketing Business
Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)
Relevanz: Vollautomatisierte und individualisierte Ausspielung von digitalen Werbeanzeigen.

Zielgruppe:
Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen und Menschen, die bereits vorhandene Berufserfahrungen oder Vorkenntnisse im Marketingbereich auffrischen wollen. Zudem können sich Selbstständige sowie Fach- und Führungskräfte von Wirtschaftsunternehmen, Start-ups oder NGOs weiterbilden, um sich Spezialistenwissen im Schalten von programmatischer und dynamischer Werbung im Internet anzueignen.

schneller Kursstart | individuelles Angebot | fachspezifische Tools | praktische Vertiefung | mit Zertifikat

Sofortberatung:
0800 – 376 55 37
Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Du lernst, wie sich programmatische und dynamische Werbeanzeigen und -kampagnen auf digitalen Werbeflächen strategisch planen und steuern lassen. Dazu lernst du spezielle Tools kennen, die dir z. B. beim Targeting oder bei der Erfolgskontrolle weiterhelfen.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Programmatische und dynamische Werbeformate gibt es sowohl in Social Media als auch im Kontext von Display Advertising und Suchmaschinenmarketing. Dein Know-how kannst du also sowohl als generalistische*r Online Marketing Manager*in als auch als Social Media Manager*in oder Performance Marketing Manager*in nutzten. Es gibt außerdem konkrete Stellenanzeigen für Programmatic Advertising Manager*innen.

Kursinhalte:

Auktionsverfahren, technische Komponenten und Audiences	• Einsatzmöglichkeiten von Programmatic Advertising • Technologie hinter Programmatic Advertising • Segmentieren von Zielgruppen • Kampagnenstrategie
Strategische Planung und Steuerung von Kampagnen	• automatische Gebotsstrategien mit Smart Bidding • Erfolgsmessung dynamischer Werbeanzeigen • Tracking • Kampagnen zielgruppenspezifisch optimieren
Dynamische Werbeformate und Native Ads	• dynamische und klassische Werbemittel • Dynamische Formate für Social Media und Suchmaschinen • Display-Anzeigen • Native Ads und hochwertiger Content
Digital out of Home (DOOH) und Programatic Print	• Mediastrategien • DOOH • Footfall Measurement • Programmatic Print(ing)

Kontakt

TELEFON
Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT
Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller