SEM/SEO

Lernbereich: Online Marketing Business
Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)
Relevanz: Optimierung von Websites, um eine hohe Platzierung im Ranking der organischen Suchergebnisse zu erzielen und die eigene Sichtbarkeit zu erhöhen.

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist genau dann der Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem Suchmaschinenmarketing-Wissen vertiefen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger*in im Bereich SEM/SEO durchstarten willst, bietet dieser Kurs dir fundiertes Wissen, das den Einstieg im Bereich SEO leicht macht.

schneller Kursstart | individuelles Angebot | fachspezifische Tools | praktische Vertiefung | mit Zertifikat

Sofortberatung:
0800 – 376 55 37
Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

In diesem Kurs bekommst du einen Überblick über das organische Treffer-Ranking bei Google. Davon ausgehend lernst du wichtige Kriterien kennen, die du bei der Erstellung deiner Webinhalte beachten solltest. Schließlich werden dir wichtige Kennzahlen und Tools, wie die Google Search Console und WordPress, vorgestellt, die dich bei deinen SEO-Maßnahmen unterstützen und dir zeigen, wie erfolgreich diese sind.

Berufliche Perspektiven:

Die Auffindbarkeit über Suchmaschinen für Websites und Webshops einer der wichtigsten Faktoren für Unternehmen und Dienstleister sämtlicher Branchen. Auch in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs gehören SEO-Spezialist*innen zum dringend benötigtem Fachpersonal. Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das eher generalistische Berufsbild SEO Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie z. B. SEO Strateg*in oder Content Manager*in sind denkbar.

Kursinhalte:

Zieldefinition und Keywords	• Stellenwert von Google • Ziele, Strategien und Kennzahlen bei SEO • sinnvolle Keywords und wie man sie findet • Keyword-Eigenschaften und Keyword-Tools
Suchprozess und Ranking	• Treffer-Liste zu einer Suchanfrage • statistische Gewichtungsmodelle • PageRank, TrustRank und das Cluster-Verfahren • User-Signale • suchmaschinenfreundliche Website
Onsite-, Onpage- und Offpage-Optimierung	• suchmaschinenoptimierter Content • Aufbau des eigenen Linkprofils • Analyse des eigenen Linkprofils
Google Features und Controlling	• Ergebnis-Typen bei Google • Controlling und Tracking für eine Website • rechtliche Regelungen • Content Management Systeme

Kontakt

TELEFON
Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT
Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller