Social Media Advertising

Lernbereich: Online Marketing Business
Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)
Relevanz: gezielte und effiziente Ausspielung und Platzierung von Werbeanzeigen in den sozialen Netzwerken zur Steigerung von Sichtbarkeit und Reichweite.

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist genau dann der Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem Social-Media-Marketing-Wissen vertiefen möchtest und in den Bereich Paid Media einsteigen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger*in im Social Media Marketing durchstarten willst, bietet dieser Kurs dir fundiertes Wissen, das dir den Einstieg erleichtert.

schneller Kursstart | individuelles Angebot | fachspezifische Tools | praktische Vertiefung | mit Zertifikat

Sofortberatung:
0800 – 376 55 37
Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Nachdem du den Aufbau und die Funktion der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennengelernt hast, erfährst du, wie du verschiedene Typen von Werbeanzeigen und -kampagnen für die unterschiedlichen Kanäle planst, umsetzt und steuerst. Um den Erfolg deiner Werbemaßnahmen zu kontrollieren, lernst du Tools wie z. B. den Facebook-Werbeanzeigenmanager kennen.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das Berufsbild Paid Social Media Manager*in, aber auch Jobbezeichnungen wie beispielsweise Social Media Advertising Manager*in sind vorhanden. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Alternativ ist die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs denkbar.

Kursinhalte:

Social Network: Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen	• Zielverfolgung mit Facebook • Content-Formate für Facebook • Werbeanzeigen auf Facebook • Content-Typen für Instagram • Werbeanzeigen auf Instagram
Social Network: Werbung auf Pinterest, X (ehemals Twitter) & TikTok	• Zielverfolgung mit Pinterest • Advertising-Plattform von Pinterest • X für Unternehmen • Werbeanzeigen auf X • Anzeigenformate auf TikTok
Social Video: YouTube-Anzeigen	• Social Videos • Storytelling und Storydoing • virale Social-Video-Kampagnen • erfolgreicher YouTube-Kanal • YouTube als Werbefläche
Business Netzwerke: LinkedIn und XING-Advertising	• Business-Netzwerke • Business-Account • Profile auf LinkedIn • LinkedIn als Advertising-Plattform • XING Advertising

Kontakt

TELEFON
Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT
Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller