Social Media Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business
Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)
Relevanz: Soziale Netzwerke effektiv fürs Marketing nutzen – von der Strategieentwicklung bis zur Content-Veröffentlichung.

Zielgruppe:

Egal, ob du als Quereinsteiger*in ins Social Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen, oder theoretisches Wissen eines vorangegangenen Marketingabschlusses reaktivieren und vertiefen willst: mit diesem Kurs gelingt dir der perfekte Einstieg ins Online Marketing mit Hilfe von sozialen Medien.

schneller Kursstart | individuelles Angebot | fachspezifische Tools | praktische Vertiefung | mit Zertifikat

Sofortberatung:
0800 – 376 55 37
Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Im Kurs lernst du das Tätigkeitsfeld eines Social Media Managers bzw. einer Social Media Managerin kennen. Dabei geht es vor allem darum eine effektive Social-Media-Strategie zu entwerfen und sowohl Owned Media und Paid Media als auch Influencer Marketing und Community Management sinnvoll einsetzen zu können.

Berufliche Perspektiven:

In den letzten Jahren ist der Bereich des Social Media Marketings stark gewachsen und Marketing-Fachkräfte mit speziellen Kenntnissen in diesem Bereich sind gefragter denn je. Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das eher generalistische Berufsbild Social Media Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Social Media Redakteur*in oder Community Manager*in sind möglich.

Kursinhalte:

Strategie	• Bedeutung einer Ist-Analyse für eine Social-Media-Strategie • Social-Media-Typen • Storytelling • Berufsbild „Social Media Manager*in“ • Funktionen der zur Auswahl stehenden Kanäle
Owned Media	• Content-Strategie und Zielgruppenansprache in der Praxis • Content-Recherche bzw. –Planung • arbeiten mit einem Redaktionsplan • Postings in der Meta-Business-Suite
Paid Media	• Funktionen des Werbeanzeigenmanagers der Meta-Business-Suite • Praxis der Benutzeroberfläche des Werbeanzeigenmanagers • aufsetzen von Kampagnen • Platzierungen mit dem Werbeanzeigenmanager
Influencer Marketing	• Influencer-Marketing-Strategie • Auswahl und Recherche von geeigneten Influencer*innen • Aspekte der Preisgestaltung • typischer Zyklus einer Influencer-Marketing-Kampagne • Tools im Influencer Marketing

Kontakt

TELEFON
Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT
Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller