

WE WANT YOU!

Crossmedia Designer (w/m/d) (Vollzeit)

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir im Home Office tatkräftige Unterstützung.



ÜBER UNS: LEARNING DIGITAL GMBH LEBT DIGITALISIERUNG.

Als zertifizierter Bildungsträger bieten wir geförderte Weiterbildungen an, die ganz flexibel von überall aus absolviert werden können. Unser modulares und innovatives Weiterbildungskonzept wird an die persönlichen Bedürfnisse angepasst, um so die Qualifikationen zu erhöhen und bessere Berufschancen zu erreichen. Weiterbildung soll Menschen mit Freude voranbringen und die Zufriedenheit steigern – ganz zeitgemäß und zukunftsorientiert, denn die Zukunft des Lernens ist digital.



DIESE SKILLS BRINGST DU MIT:

- Du bringst Kenntnisse mit den gängigen Adobe- und MS-Office-Programmen mit und kannst du dich auf dein gutes gestalterisches Gespür verlassen.
- Du überzeugst mit deiner selbstständigen eigenverantwortlichen, sorgfältigen, strukturierten, konzeptionellen und strategischen Denk- und Arbeitsweise.
- Du besitzt gute Kenntnisse im Bereich Social Media, kennst die Funktionen von verschiedenen Kanälen.
- Du animierst und schneidest gerne (Erklär-)Videos/Reels.
- Dein Interesse an Bildungsinhalten und die Bereitschaft, dich in komplexe Themen einzuarbeiten ist groß sowie auch die Begeisterung für eine Arbeit in einem weiträumigen und sich stetig verändernden Tätigkeitsbereich.
- Du bist flexibel, engagiert, gut in der Kommunikation, kontaktfreudig, zuverlässig und ein/e Teamplayer*in.
- Du hast ein ordentlich hohes Maß an Kreativität, eine zukunftsorientierte Denkweise, ein großes Interesse daran, Kommunikation zu vereinfachen, zu verbessern und neue Produkte/Dienstleistungen & Ideen zu konzipieren.



DEINE AUFGABEN BEI LEARNING DIGITAL

- Aufbereitung von (komplexen) Themen, Erstellung von Infografiken und Illustrationen aus unterschiedlichen Fachbereichen für Lehr- und Lernmitteln.
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten im Hinblick auf medienübergreifende Anwendungen (Bilder, Videos, Grafiken, Flyer, Animationen und Interaktion etc.)
- Know-how im Bereich Print und Digital Advertising
- Erstellung von Social Media Strategien, Content sowie Betreuung und Ausbau der Social Media Kanäle.
- Weiterentwicklung des Erscheinungsbilds.



VORAUSSETZUNGEN

Abgeschlossenes einschlägiges Bachelorstudium beispielsweise im Bereich Kommunikationsdesign, Crossmedia Design oder Medienwissenschaft. Im besten Fall bereits erste Berufserfahrungen.



WAS WIR FÜR DICH TUN WERDEN

- Eine herausfordernde und abwechslungsreiche Tätigkeit mit großen Freiräumen und praxisnahen Aufgaben.
- Eine sehr gute Betreuung
- Ein angenehmes Arbeitsumfeld und eine teamorientierte Arbeitskultur.
- Hohe Eigenverantwortung



INTERESSIERT?

Dann schicke deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an jobs@learning-digital.de Diskretion ist selbstverständlich. Wir suchen dich in Vollzeit.

Stand: 02.01.2024