

Markenaufbau und Brand Management

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)

Relevanz: Strategischer Aufbau einer einzigartigen Marke und ihre optimale Positionierung und Vermarktung.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen und Menschen, die vorhandene Berufserfahrungen oder Vorkenntnisse aus vorherigen Abschlüssen im Marketingbereich wieder auffrischen wollen. Zudem können sich Selbstständige sowie Fach- und Führungskräfte von Wirtschaftsunternehmen, Start-ups oder NGOs weiterbilden, die mit Marketing, Vertrieb oder Markenkommunikation zu tun haben.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18
Uhr

Kurzbeschreibung:

Anhand zahlreicher Strategien und Techniken lernst du, wie du dir im digitalen Zeitalter eine starke Markenidentität aufbaust, die Bekanntheit deiner Marke effizient steigert und ein positives Markenimage generierst.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Du kannst dein Know-how zum einen als generalistischer Marketing Manager*in einsetzen.

Zum anderen gibt es aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise als Brand Manager*in. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

Kursinhalte:

Markenverständnis und Positionierung	<ul style="list-style-type: none">• ganzheitliche Steuerung von Marken• Consumer Insights beim Branding• zeitgemäßes Markenverständnis• erfolgreiche Markenpositionierung• globales Markenversprechen
Brand Planning und Umsetzung	<ul style="list-style-type: none">• Agenturbriefing und Creative Brief• Markenthemen-Management und Storytelling• Umsetzung einer Markenstrategie• Marketing- und Kommunikationsstrategie• Entwicklung digitaler Strategien
Brand Design und Corporate Branding	<ul style="list-style-type: none">• Design einer Marke• Funktionen einer Unternehmensmarke• Gestaltungsprozess einer Marke• Google und soziale Medien beim Branding• Spannungsfelder bei der Markenführung
Markenkommunikation der Zukunft	<ul style="list-style-type: none">• Design im digitalen Zeitalter• Markenclaims im digitalen Zeitalter• authentische Bildwelten für Marken• Marken-Dokumentation und Brand Engagement• Brand Planning der Zukunft

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-
digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller