

Social Media Marketing

Lernbereich: Online Marketing

Kursdauer: 4 Wochen (Vollzeit), 8 Wochen (Teilzeit)

Relevanz: Soziale Netzwerke effektiv fürs Marketing nutzen

– von der Strategieentwicklung bis zur Content-Veröffentlichung.

Zielgruppe:

Egal, ob du als Quereinsteiger*in ins Social Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen, oder theoretisches Wissen eines vorangegangenen Marketingabschlusses reaktivieren und vertiefen willst: mit diesem Kurs gelingt dir der perfekte Einstieg ins Online Marketing mit Hilfe von sozialen Medien.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Im Kurs lernst du das Tätigkeitsfeld eines Social Media Managers bzw. einer Social Media Managerin kennen. Dabei geht es vor allem darum eine effektive Social-Media-Strategie

zu entwerfen und sowohl Owned Media und Paid Media als auch Influencer Marketing und Community Management sinnvoll einsetzen zu können.

Berufliche Perspektiven:

In den letzten Jahren ist der Bereich des Social Media Marketings stark gewachsen und Marketing-Fachkräfte mit speziellen Kenntnissen in diesem Bereich sind gefragter denn je. Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem

Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das eher generalistische Berufsbild Social Media Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Social Media Redakteur*in oder Community Manager*in sind möglich.

Kursinhalte:

Strategie und Corporate Content in Social Media	<ul style="list-style-type: none"> • Erste Schritte zur Strategieentwicklung • KPIs, Ressourcen, und POST-Modell • Corporate Content • Storytelling • Community Management
Owned & Paid Media, Change Management und Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> • Owned Media • Social Commerce und Paid Media • Social Media Monitoring und Measurement • Interne Überzeugungsarbeit mit Change Management
Soziale Netzwerke	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Netzwerke und LinkedIn • Instagram und Facebook • Microblogging, Messenger und Corporate Blogs • TikTok, Youtube und Pinterest
Social Media Management und rechtliche Grundlagen	<ul style="list-style-type: none"> • Rechtliche Grundlagen • Aufgabenbereiche im Social Media Management • Praktisches Social Media Management • Aufgaben im Influencer Marketing

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller