

## Agile Online Marketing Strategist (inkl. Scrum PSPO I) (m/w/d)

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 16 Wochen in Vollzeit, 32 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Mittels agilem Projektmanagement im datengetriebenen Online Marketing eine effektive Strategieentwicklung und gezielte Markenführung

### Zielgruppe:

Ob für den Quereinstieg ins Online Marketing, zur Ergänzung früherer Berufserfahrung im Marketingbereich oder um theoretische Vorkenntnisse aus einem vorhandenen Marketingabschluss aufzufrischen: Mit diesem Kurs gelingt der Ein- bzw. Aufstieg im digitalen Marketing.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Kein erfolgreiches Online Marketing ohne effektive Strategieentwicklung, gezielte Markenführung und reibungsloses agiles Projektmanagement. Dieser Kurs vermittelt alle erfolgsrelevanten Skills, einschließlich der

international anerkannten Zertifizierung zum Professional Scrum Product Owner PSPO 1.

### Berufliche Perspektiven:

Die Karriereoptionen, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Du kannst dein Know-how zum einen als generalistischer Marketing Manager\*in einsetzen. Zum anderen gibt es aber auch spezialisierte

Positionen wie beispielsweise als Brand Manager\*in oder Data Analyst im Online und Digital Marketing. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

### Kursinhalte:

<b>Themen der Weiterbildung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategieentwicklung, Zielsetzung und Customer Journey</li><li>• Online Marketing mit Suchmaschinen und Social Media</li><li>• Affiliate Marketing und E-Mail-Marketing</li><li>• Content Marketing, B2B Marketing und crossmediales Marketing</li><li>• Markenverständnis und Positionierung</li><li>• Brand Planning und Umsetzung</li><li>• Brand Design und Corporate Branding</li><li>• Markenkommunikation der Zukunft</li><li>• Marketing Intelligence: Datenquellen und Analysen</li><li>• Marktforschung und Zielgruppenanalyse</li><li>• Trendanalyse und Strategieentwicklung</li><li>• Online-Werbung und Erfolgsmessung</li><li>• theoretische Basics für Professional Scrum Product Owner</li><li>• praxisorientierte Prüfungsvorbereitung Professional Scrum Product Owner PSPO 1</li></ul>
----------------------------------	--

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller