

Agile Projektorganisation im Online Marketing (inkl. Scrum PSM I)

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 12 Wochen in Vollzeit, 24 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Mit innovativen Strategien und agilem Projektmanagement zu erfolgreichen Online-Marketing-Maßnahmen

Zielgruppe:

Der Kurs ist genau dann der richtige für dich, wenn du dir sowohl fachliches Know-how im operativen Online Marketing als auch kreative und agile Herangehensweisen im Produkt-, Projekt- und Innovationsmanagement aneignen willst. Dieser Kurs ist auch für Quereinsteiger*in geeignet.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

In dieser Weiterbildung kombinierst du Fachwissen im Online Marketing mit agilen Skills im Produkt-, Projekt- und Organisationsdesign in Form von Design Thinking und Scrum. Die international anerkannte Zertifizierung zum Professional

Scrum Master I ist inklusive.

Berufliche Perspektiven:

Deine berufliche Perspektive ist abhängig davon, wo du dich in Zukunft siehst. Beispielsweise kannst du als zukünftige*r Scrum Master mit Zertifizierung besonders im Bereich IT und Automotive durchstarten. Allerdings kannst du als Online Marketing Manager*in oder Digital Marketing Strateg*in auch

branchenübergreifend in Marketingabteilungen von Unternehmen, Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs arbeiten. Dein Design-Thinking-Know-how kannst du außerdem als Produktmanager*in, Key Account Manager*in oder Prozess- und Organisationsentwickler*in einsetzen.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Strategieentwicklung, Zielsetzung und Customer Journey• Zielgruppenanalyse und Needfinding• Online Marketing mit Suchmaschinen und Social Media• Sprachassistent, Sprachsuche und Voice-Marketing• Community Management, Influencer Marketing und Storytelling• Affiliate Marketing• E-Mail-Marketing: Lead Management und Content-Erstellung• Content Marketing, B2B Marketing und crossmediales Marketing• Problemdefinition• Problemanalyse• Design-Thinking-Prozess• Innovationsprozesse am Massenmarkt• kombinierte Ansätze für effiziente Innovationsprozesse• effektive Visualisierung von Ideen• interdisziplinäre Teams als Erfolgsfaktor• Entwicklung von agilen Hierarchien in Organisationen• Implementieren von Produktlösungen und Innovationen• theoretische Basics von Scrum• praxisorientierte Prüfungsvorbereitung für die international anerkannte Zertifizierung zum Professional Scrum Master I (PSM I)
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller