

Agiles Projektmanagement im E-Commerce (inkl. Scrum PSPO I)

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 8 Wochen in Vollzeit, 16 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Agile Projekte im E-Commerce mit Fach- und Führungskompetenzen erfolgreich meistern.

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist genau der richtige für dich, wenn du deine bisherige Berufserfahrung mit fundiertem E-Commerce-Wissen vertiefen oder Kenntnisse im agilen Projekt- und Produktmanagement durch eine international anerkannte Zertifizierung zum Professional Scrum Product Owner 1 (PSPO 1) verfeinern möchtest.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Dieser Kurs vermittelt dir die erforderlichen Kompetenzen, um erfolgreicher Webshops. sämtliche Aufgaben an der Schnittstelle zwischen Projektmanagement und Online-Handel übernehmen zu können – mit einem besonderen Fokus auf dem Aufbau

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig: Es gibt das eher allgemeine Berufsbild E-Commerce-Manager*in, aber auch spezifischere Jobtitel wie E-Commerce Coordinator oder Category Manager*in kommen in Frage. Klar ist: So gut wie

jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Zusätzlich verschafft dir die Zertifizierung als Scrum Product Owner einen enormen Wettbewerbsvorteil, denn Kenntnisse im agilen Projektmanagement sind – gerade in agilen Organisationen – sehr gefragt.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• zentrale Begriffe im E-Commerce• Omnichannel• Vor- und Nachteile von Marktplätzen im Vergleich zum eigenen Webshop• Zieldefinition, Marktanalyse und SWOT-Analyse für eine erfolgreiche E-Commerce-Strategie• Erstellung eines Lastenhefts und der Umsatzplanung• Shopsysteme zum Aufbau des eigenen Webshops• Social Commerce beim Marketing• externe Agenturen• Auswahl des Domainnamens des Webshops• rechtlichen Aspekte bei Vertrieb und Kaufabwicklung im Internet• Usability (UI- und UX-Design) im E-Commerce• Warenwirtschafts- bzw. Versandhandelssoftware• Sortimentsgestaltung und Produktdarstellung• kundenfreundliche Navigationsstruktur im Webshop• reibungsloser Checkout-Prozess• Vor- und Nachteile von Websites und Apps• agile Grundwerte von Scrum• Organisation eines Scrum-Teams und Einbindung externer Stakeholder*innen im Framework• Ablauf von Scrum-Prozessen• Sprint Events und Artefakte im Rahmen von Scrum• intensive Prüfungsvorbereitung durch über 600 Wissenstestfragen
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller