

Online Marketing: Adobe® InDesign®

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 1 Wochen in Vollzeit

Relevanz: Printprodukte und PDFs designen, formatieren und zum Druck bringen mit Adobe® InDesign®.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen und Fachkräfte aus dem Marketing, die sich vor allem auf das Designen, Formatieren und Layouten von Printprodukten und PDFs mit Adobe® InDesign® fokussieren wollen. Im professionellen Kontext empfiehlt es sich allerdings, InDesign® nicht ohne theoretischen Background zu nutzen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Durch diesen Kurs eignest du dir grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Adobe® InDesign® an – ein Tool, das schwerpunktmäßig dazu eingesetzt wird, Printinhalte im Marketingkontext zu gestalten, oder Printmaterial in andere Medienformate umzuwandeln.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – aber auch abhängig von deinem beruflichen Background und deinen Karrierezielen. Mit den neu erworbenen Kenntnissen in Adobe® InDesign® qualifizierst du dich auf jeden Fall für

Stellen im Contentdesign. Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, in der Profis tätig sind, kannst du dein Know-how branchenübergreifend einsetzen. Denkbar ist allerdings auch die Arbeit für Werbeagenturen, Start-ups und NGOs.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Benutzeroberfläche• Pricing und Abonnement-Optionen• Funktionen und Werkzeuge des Tools• Formatierungen und Layout-Einstellungen• PDFs zum Druck vorbereiten
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller