

Online Marketing: Advanced Content Specialist im Social Media Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 12 Wochen in Vollzeit, 24 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Content-Expertise im Social Media Marketing mit Schwerpunkt auf Advertising-Möglichkeiten.

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist genau der richtige für dich, wenn du deine bisherige Berufserfahrung mit fundierter Expertise in den Bereichen Social Media und Content Marketing vertiefen möchtest. Interessierten Quereinsteiger*innen ermöglicht der Kurs durch das vermittelte Know-how einen erfolgreichen Einstieg in diese Marketing-Disziplinen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 - 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Der Kurs vermittelt essenzielles Know-how für effektive Content-Strategien im Rahmen des Social-Media-Marketing. So lernst du unter anderem, Kampagnen optimal zu planen, das perfekte Targeting auszuwählen sowie Content und

Themen strategisch sinnvoll aufzubereiten.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Neben einer Content-Specialist-Karriere kommen für dich Jobtitel wie z. B. „Paid Social Media Manager*in“ oder „Social Media

Advertising Manager*in“ in Frage. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Alternativ ist die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs denkbar.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Social-Media-Strategien entwickeln und umsetzen• Social-Media-Typen und Funktionen• Owned und Paid Media• Influencer Marketing• Zielverfolgung mit Facebook, Instagram, X, LinkedIn u. a.• Content-Typen und -Formate• Storytelling und Storydoing• virale Social-Video-Kampagnen• Bausteine einer Content Strategie (Ist-Analyse, Ziele, KPI, Persona)• Themen- und Keyword Recherche• Strukturieren von Themen auf Basis der Ziele, Zielgruppen und Customer Journey Phase• zielgruppengerechter Content für Website und Social Media
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller