

## Online Marketing: Advanced Digital Brand Strategist (m/w/d)

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 16 Wochen in Vollzeit, 32 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Imagebuilding und erfolgreiche Markenkommunikation dank datenbasiertem Online Marketing mit Fokus auf sozialen Medien.

### Zielgruppe:

Der Kurs eignet sich besonders gut für dich, wenn du dir Fachwissen zu Markenmanagement und Marketing auf einem höheren Niveau aneignen willst. Die Weiterbildung hilft dir in jedem Fall dabei, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich aufzufrischen, oder das theoretische Wissen eines vorangegangenen Marketingabschlusses zu reaktivieren.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

In diesem Kurs eignest du dir eine umfangreiche Expertise in der Strategieentwicklung an: vom Online Marketing bis hin zur Markenführung. Ergänzend lernst du, wie du mittels Datenanalyse und Performancemessung wertvolle Insights

für deine Strategien ableiten kannst.

### Berufliche Perspektiven:

Die Karriereoptionen, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Du kannst dein Know-how zum einen als generalistischer Marketing Manager\*in, Online Marketing Manager\*in oder Social Media Marketing

Manager\*in einsetzen. Zum anderen gibt es aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise als Brand Manager\*in, Data Analyst im Online oder Digital Marketing, Data Engineer, strategische\*r Berater\*in oder Assistent\*in der Geschäftsführung.

### Kursinhalte:

<b>Themen der Weiterbildung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Markenverständnis und Positionierung</li><li>• Brand Planning und Umsetzung</li><li>• Strategieentwicklung, Zielsetzung und Customer Journey</li><li>• datengetriebene Zielgruppenanalyse und Marktforschung</li><li>• Wettbewerbsanalyse und SWOT-Analyse</li><li>• Trendanalyse und Erfolgsmessung</li><li>• (KI-getriebenes) Dashboarding zur Erfolgskontrolle</li><li>• Innovationsmanagement und Multi-Channel-Strategien</li><li>• Suchmaschinenmarketing: SEO und SEA im Überblick</li><li>• Affiliate Marketing und E-Mail Marketing</li><li>• Content Marketing, B2B Marketing und crossmediales Marketing</li><li>• Brand Design und Corporate Branding</li><li>• Markenkommunikation im digitalen Zeitalter</li><li>• Social-Media-Strategien und Kanalauswahl</li><li>• Zielgruppenansprache, Content-Recherche und Redaktionspläne</li><li>• Influencer Marketing: Auswahl, Preisgestaltung und Tools</li><li>• Funktionen der Meta Business Suite im Überblick</li><li>• Storytelling</li></ul>
----------------------------------	---

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller