

Online Marketing: Advanced Social Commerce – Anzeigengestaltung

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 12 Wochen in Vollzeit, 24 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Fortgeschrittene Social-Media-Skills im E-Commerce-Kontext mit Expertise in der Gestaltung von Werbeanzeigen.

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist genau dann der richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit der Kombination aus fundiertem E-Commerce-Wissen und einem strategischen Überblick über die Möglichkeiten des Social Media Marketings im Allgemeinen und des Social Media Advertisings im Speziellen vertiefen möchtest.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Social Commerce ist ein aktueller Trend, der sich auf die zunehmende Verflechtung von E-Commerce und Social Media Marketing bezieht. Dieser Kurs vermittelt dir neben dem grundlegenden Praxiswissen dieser Bereiche Know-how in der

Anzeigengestaltung auf Social Media.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach der Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt die eher generalistischen Berufsbilder E-Commerce Manager*in und Social Media Manager*in, aber auch spezifische Positionen

wie beispielsweise E-Commerce Coordinator, Category Manager*in oder Paid Social Media Manager*in sind möglich. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups etc.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Zieldefinition, Marktanalyse und SWOT-Analyse• Strategieentwicklung, Kanalauswahl und Omnichannel• Zielgruppenansprache, Content-Recherche und Redaktionspläne• Influencer Marketing: Auswahl, Preisgestaltung und Tools• Funktionen der Meta Business Suite im Überblick• Lastenhefterstellung und Umsatzplanung• Shopsysteme zum Aufbau von Webshops• Arbeit mit externen Agenturen• Usability, UI- und UX-Design• Vertrieb und Kaufabwicklung• Sortimentsgestaltung und Produktdarstellung• Navigationsstruktur und Checkout-Prozess• Logistik und Kundenservice• Content und Werbeformate in Facebook und Instagram• Werbung auf Pinterest, X (ehemals Twitter) und TikTok• YouTube als Werbefläche• virale Social-Video-Kampagnen• Storytelling und Storydoing• Business Netzwerke: die Möglichkeiten von XING und LinkedIn
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller