

Online Marketing: Advanced Social Commerce – strategische Expertise

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 12 Wochen in Vollzeit, 24 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Fortgeschrittene Social-Media-Skills im E-Commerce-Kontext mit Expertise in KI-gestützter Strategieentwicklung

Zielgruppe:

Dieser Kurs ist der richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen um die Kombination aus fundiertem E-Commerce-Wissen und einer strategischen Expertise im datengetriebenen Marketing ergänzen möchtest. Die Weiterbildung vermittelt Überblickswissen über daten- und kennzahlenbasierte Strategieentwicklung und Kampagnen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Social Commerce ist ein Trend, der sich auf die zunehmende Verflechtung von E-Commerce und Social Media Marketing bezieht. Neben dem grundlegenden Praxiswissen erhältst du im Kurs eine vertiefte Expertise in datengetriebener

Strategieentwicklung und Erfolgskontrolle.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt die eher generalistischen Berufsbilder E-Commerce Manager*in und Social Media Manager*in, aber auch

spezifische Positionen wie beispielsweise E-Commerce Coordinator, Category Manager*in oder Paid Social Media Manager*in sind möglich. Darüber hinaus kannst du auch als Data Analyst im Online- oder Digital Marketing bzw. Data Engineer durchstarten.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Marketingziele und Budgetierung• Datenquellen für die Markt- und Wettbewerbsanalyse• Marktanalyse und SWOT-Analyse• Trendanalyse, Strategieentwicklung und Innovationsmanagement• Kanalauswahl und Omnichannel• Validieren, Interpretieren und Managen von Daten• Kundenverhalten und Verhaltensdatenanalyse• Zielgruppenansprache, Content-Recherche und Redaktionspläne• Targeting und Positionierung• Storytelling• Influencer*innen Marketing: Auswahl, Preisgestaltung und Tools• Funktionen der Meta Business Suite im Überblick• Kennzahlen im Marketingcontrolling• Marketing-Dashboards und KI-Tools• Lastenhefterstellung und Umsatzplanung• Shopsysteme zum Aufbau von Webshops• Arbeit mit externen Agenturen• Usability, UI- und UX-Design• Vertrieb und Kaufabwicklung• Sortimentsgestaltung und Produktdarstellung• Navigationsstruktur und Checkout-Prozess• Logistik und Kundenservice
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller