

## Online Marketing: Advertising in sozialen Medien und Suchmaschinen

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 8 Wochen in Vollzeit, 16 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Werbemöglichkeiten in sozialen Medien und Google praxisnah entdecken und ausschöpfen.

### Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich nicht nur an Quereinsteiger\*innen ins Marketing und an Menschen, die bereits vorhandene Berufserfahrung oder Vorkenntnisse im Marketingbereich wieder auffrischen wollen: Auch Selbstständige sowie Fach- und Führungskräfte von Wirtschaftsunternehmen erhalten die Gelegenheit, sich relevante Fachkenntnisse anzueignen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Werbung in Suchmaschinen und Social Media ist das Tagesgeschäft von Online-Marketing-Teams. Dieser Kurs vermittelt dir die nötige Expertise im Social Media Advertising und liefert praxisrelevantes Know-how für die Anzeigen- und

Kampagnenoptimierung mit Google Ads.

### Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Da gibt es allgemeine Berufsbilder wie Social Media Manager\*in und SEA Manager\*in, aber auch spezifischere Jobtitel wie

Performance Marketing Manager\*in kommen für dich in Frage. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Alternativ ist die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs denkbar.

### Kursinhalte:

<b>Themen der Weiterbildung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zielverfolgung mit Facebook, Instagram, X u. a.</li><li>• Content-Formate und -Typen</li><li>• Social Videos</li><li>• Storytelling und Storydoing</li><li>• Kampagnentypen und Anzeigenformate</li><li>• Gebotsstrategien und das optimale Werbebudget</li><li>• Google-Ads-Oberfläche</li><li>• Qualitätsfaktoren bei der Kampagnen- und Anzeigenoptimierung</li></ul>
----------------------------------	--

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller