

Online Marketing: Advertising in sozialen Medien und Suchmaschinen

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 8 Wochen in Vollzeit, 16 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Werbemöglichkeiten in sozialen Medien und Google praxisnah entdecken und ausschöpfen.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich nicht nur an Quereinsteiger*innen ins Marketing und an Menschen, die bereits vorhandene Berufserfahrung oder Vorkenntnisse im Marketingbereich wieder auffrischen wollen: Auch Selbstständige sowie Fach- und Führungskräfte von Wirtschaftsunternehmen erhalten die Gelegenheit, sich relevante Fachkenntnisse anzueignen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Werbung in Suchmaschinen und Social Media ist das Tagesgeschäft von Online-Marketing-Teams. Dieser Kurs vermittelt dir die nötige Expertise im Social Media Advertising und liefert praxisrelevantes Know-how für die Anzeigen- und

Kampagnenoptimierung mit Google Ads.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Da gibt es allgemeine Berufsbilder wie Social Media Manager*in und SEA Manager*in, aber auch spezifischere Jobtitel wie

Performance Marketing Manager*in kommen für dich in Frage. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Alternativ ist die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs denkbar.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Zielverfolgung mit Facebook, Instagram, X u. a.• Content-Formate und -Typen• Social Videos• Storytelling und Storydoing• Kampagnentypen und Anzeigenformate• Gebotsstrategien und das optimale Werbebudget• Google-Ads-Oberfläche• Qualitätsfaktoren bei der Kampagnen- und Anzeigenoptimierung
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller