

## Online Marketing: Agile Marketing (inkl. Scrum Master PSMI)

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 12 Wochen in Vollzeit, 24 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Dank agiler Projektmanagement-Skills und Einblicke in Kundenpsychologie zielgruppengerichtete Werbemaßnahmen umsetzen.

### Zielgruppe:

Der Kurs ist genau dann der richtige für dich, wenn du dir sowohl fachliches Know-how im operativen Online Marketing als auch die nötigen Methodenkompetenzen und Prozesskenntnisse im agilen Projektmanagement aneignen willst. Auch für Quereinsteiger\*in geeignet.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 - 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Online Marketing und Agilität gehen Hand in Hand. Der Kurs vermittelt dir das nötige Know-how, um kundenzentriert und schnell zu reagieren. Ebenfalls enthalten ist die Vorbereitung auf die international anerkannte Zertifizierung zum

Professional Scrum Master PSM I.

### Berufliche Perspektiven:

Deine berufliche Perspektive ist abhängig davon, wo du dich in Zukunft siehst. Du kannst als zukünftige\*r Scrum Master mit Zertifizierung besonders im Bereich IT & Automotive durchstarten. Allerdings kannst du als Online Marketing Manager\*in oder Digital Marketing Strateg\*in in

Marketingabteilungen von Unternehmen, Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs arbeiten. Außerdem machen dich deine Kenntnisse zur Marketing- und Verkaufspsychologie zur begehrten Fachkraft in Marketing-, Sales- und Produktentwicklungsabteilungen von Unternehmen.

### Kursinhalte:

<b>Themen der Weiterbildung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategieentwicklung, Zielsetzung und Customer Journey</li><li>• psychologische Grundprinzipien und Neuromarketing</li><li>• Online Marketing mit Suchmaschinen und Social Media</li><li>• Affiliate Marketing und E-Mail Marketing</li><li>• Content Marketing, B2B Marketing und crossmediales Marketing</li><li>• Emotionen und Kauf- bzw. Konsumententscheidungen</li><li>• Verkaufsstrategien am Ort des Verkaufs (Point of Sale = POS)</li><li>• die Rolle von Emotionen im B2B-Marketing</li><li>• theoretische Basics von Scrum</li><li>• praxisorientierte Prüfungsvorbereitung für die international anerkannte Zertifizierung zum Professional Scrum Master I (PSM I)</li></ul>
----------------------------------	--

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller