

Online Marketing: B2B-Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 2 Wochen in Vollzeit

Relevanz: Geschäftskunden erfolgreich ansprechen - Kundenorientierung vom Produktmanagement bis hin zum Kundenservice.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich insbesondere an Menschen mit einschlägiger Berufserfahrung, die eine Spezialisierung im Bereich B2B-Online-Marketing anstreben. Die Weiterbildung ist zwar auch für Quereinsteiger*innen im Online Marketing relevant, in diesem Fall empfehlen wir jedoch, zunächst unseren Online-Marketing-Kurs zu besuchen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 - 376 55 37

Montag - Freitag: 8 - 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

In diesem Kurs ergründest du die Gemeinsamkeiten und Besonderheiten von B2B-Marketing im Vergleich zu klassischen B2C-Ansätzen im Online Marketing. Dabei liegt der Fokus auf dem Erarbeiten einer erfolgreichen B2B-Strategie.

Online-Marketing-Maßnahmen im B2B-Kontext sollen den Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen fördern.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und abhängig von deinem beruflichen Background und deinen Karrierezielen. Mit deinen neu erworbenen Kenntnissen qualifizierst du dich auf jeden Fall für Positionen im Online Marketing,

insbesondere im B2B-Geschäft. Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, in der Profis tätig sind, kannst du dein Know-how branchenübergreifend einsetzen. Denkbar ist allerdings auch die Arbeit für Werbeagenturen, Start-ups und NGOs.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung	<ul style="list-style-type: none">• Erfolgsfaktoren für B2B-Online-Strategien• Customer Journey im B2B-Kontext• Marketing-Kanäle und Zielgruppenansprache• B2B-Kampagnen entwickeln, umsetzen und optimieren• Erfolgsmessung und KPIs• Aktuelle Trends im B2B-Marketing• Agile Marketing und Big Data• Einsatz von Tools und KI
---------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller