

Online Marketing Basic

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 1 Wochen in Vollzeit, 2 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Grundkompetenzen im Online Marketing für den perfekt gelungenen (Quer-)Einstieg.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quer- oder Neueinsteiger*innen im Online Marketing. Wenn du bisher noch nichts mit Marketing zu tun hattest oder jahrelang ausschließlich im klassischen Marketing gearbeitet hast und einen beruflichen Neustart in einer Branche mit sicherer Zukunft starten willst, ist die Weiterbildung genau die richtige für dich.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 - 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

In diesem Kurs werden die absoluten Basics für den (Quer-)Einstieg ins Online Marketing vermittelt. Neben einer Vorstellung der grundlegenden Konzepte und Hintergründe des Online Marketings bekommst du einen Überblick über die

wichtigsten praxisrelevanten Kanäle, Instrumente und Tools.

Berufliche Perspektiven:

Dieser Kurs vermittelt dir lediglich einen Überblick über die verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings. Abhängig davon, mit welchen weiterführenden Kursen du unseren Basic-Kurs kombinierst, stehen dir zahlreiche Einsatzmöglichkeiten in Marketingabteilungen sämtlicher Wirtschaftsunternehmen,

NGOs und Werbeagenturen zur Verfügung. Dich interessiert das große Ganze? Dann werde Online Marketing Manager*in! Du willst dich nur auf Social Media oder Suchmaschinenmarketing stürzen? Dann kannst du Social Media Manager*in bzw. SEO-Strateg*in werden.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Hintergrund und Entstehung von Online Marketing• Abgrenzung zum klassischen Marketing• die Customer Journey als Funnel-Konzept• die 4 Ps im Online Marketing: Price, Place, Product und Promotion• Paid, Earned und Owned Media• Online-Marketing-Instrumente im Überblick
----------------------------------	---

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller