

## Online Marketing: Customer Relationship Management (CRM)

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Kundenbeziehungen an der Schnittstelle von Vertrieb, Marketing und Kundenservice managen.

### Zielgruppe:

Der Kurs ist so aufgebaut, dass du auch ohne Vorkenntnisse als Quereinsteiger\*in durchstarten kannst. Der Kurs richtet sich außerdem an Manager\*innen, Geschäftsführer\*innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Der Kurs kombiniert Fachwissen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kundenservice. Du lernst, wie du ein solides Management der Kundenbeziehungen mit Hilfe von verschiedenen Software-Tools aufbaust. Die Weiterbildung

vermittelt Kenntnisse über das Business Process Management und verschiedene Informationssysteme.

### Berufliche Perspektiven:

Nach der Absolvierung des Kurses stehen dir vielfältige Möglichkeiten offen. Sie richten sich hauptsächlich danach, wo du dich selbst in Zukunft siehst und welchen (theoretischen) Hintergrund du bereits mitbringst. Denkbare Berufsbilder sind beispielsweise CRM Analyst, CRM

Consultant, Key Account Manager\*in, Projektassistent\*in, Marketing Manager\*in, Content-Spezialist\*in, Content-Creator\*in oder Social Media Manager\*in. Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, auch die Mitarbeit in Werbeagenturen, Start-ups & NGOs möglich.

### Kursinhalte:

<b>Themen der Weiterbildung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Data Mining</li><li>• Kundenbindung</li><li>• Kundenzufriedenheit</li><li>• Supply Chain Management</li><li>• Organisation von Kundendaten</li><li>• Marketingkampagnen</li><li>• CRM-Tools im Kundenservice</li><li>• Customer Lifetime Value</li><li>• Kundenorientierung</li><li>• Programmatic CRM</li><li>• Customer Experience Management (CEM)</li><li>• Social Customer Relationship Management (SCRM)</li><li>• Electronic Customer Relationship Management (ECRM)</li><li>• Database Marketing</li></ul>
----------------------------------	--

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller