

## Online Marketing: E-Mail Marketing

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 2 Wochen in Vollzeit

**Relevanz:** Contentdesign, Management und Controlling im Rahmen von E-Mail-Marketing-Kampagnen umsetzen.

### Zielgruppe:

Die Weiterbildung ist so aufgebaut, dass keine Vorkenntnisse notwendig sind und richtet sich neben Personen mit Berufserfahrung oder Bildungsabschlüssen im Marketingbereich somit auch an Quereinsteiger\*innen ins Online Marketing.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

E-Mail Marketing gilt nach wie vor als wichtiger Direktkanal zur Ansprache von potenziellen Kund\*innen. In diesem Kurs beschäftigst du dich vertieft damit, inwiefern E-Mail-Content sinnvoll in Marketingstrategien eingebunden werden kann. Im

Kurs lernst du die Rolle von E-Mailings im Kontext von Marketingstrategie und Kundenbindung.

### Berufliche Perspektiven:

Deine beruflichen Möglichkeiten nach der abgeschlossenen Weiterbildung sind vielfältig – aber auch abhängig von deinem beruflichen Background und deinen Karrierezielen. Du kannst deine erlernten Skills z. B. als generalistische\*r Online Marketing Manager\*in einsetzen, aber auch als E-Commerce

Manager\*in, Vertriebs- oder Kundendienstmitarbeiter\*in damit punkten. Darüber hinaus können Manager\*innen, Geschäftsführer\*innen sowie Fach- und Führungskräfte, aus den Bereichen Research & Development, Business Development, Innovation oder strategisches Management.

### Kursinhalte:

<b>Themen der Weiterbildung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• E-Mail Marketing als wichtiger Direktkanal im B2C und B2B</li><li>• Zielgruppensegmentierung</li><li>• Bounce Management und Whitelisting</li><li>• Planen und Steuern von E-Mail-Kampagnen</li><li>• Strukturieren und Aufbauen von Newslettern</li><li>• Content Creation und Content Curation</li><li>• Automatisierte Mailings auf Plattformen und im E-Commerce</li><li>• Personalisierung und Kundenbindung</li><li>• Content Management Systeme (CMS) fürs E-Mail Marketing</li></ul>
----------------------------------	--

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller