

Online Marketing: Figma – Prototyping im Bereich des UX/UI Design

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 1 Wochen in Vollzeit

Relevanz: Das digitale Nutzererlebnis mit Hilfe von Figma optimieren.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen, die zukünftig Benutzeroberflächen mit Figma gestalten möchten, sowie Menschen mit Berufserfahrung, z. B. im Online Marketing oder E-Commerce, die die gängigsten Tools im Bereich UI- und Webdesign kennenlernen wollen. Die Weiterbildung ist so aufgebaut, dass keinerlei Vorkenntnisse benötigt werden.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Nach dieser Weiterbildung weißt du alles über die professionelle Nutzung von Figma - ein Online-Designtool, das es dir ermöglicht, Benutzeroberflächen für sämtliche Endgeräte kollaborativ und nutzerfreundlich zu gestalten.

Figma gilt als Branchenstandard bei der Gestaltung von User Interfaces für digitale Produkte.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – aber auch abhängig von deinem beruflichen Background und deinen Karrierezielen. Mit den neu erworbenen Figma-Kenntnissen qualifizierst du dich auf jeden Fall für Stellen im UI-Design-

und Webdesign-Kontext. Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, in der Profis tätig sind, kannst du dein Know-how branchenübergreifend einsetzen. Denkbar ist allerdings auch die Arbeit für Werbeagenturen, Start-ups und NGOs.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Einführung in die UI-Gestaltung mit Figma• Benutzeroberfläche, Menüs und Funktionen• Prototyping und nützliche Tools• Arbeitsschritte bei der Prototypen-Erstellung• UX-Design mit FigJam im Überblick• Teams vernetzen und Ideen abstimmen• nutzerorientierte Designprozesse• Styleguides• Figma-Projekte exportieren
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller