

Online Marketing: Google Analytics

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 1 Wochen in Vollzeit

Relevanz: Insights und Learnings aus den Daten in Google Analytics ziehen und Kampagnen optimieren.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen und Fachkräfte aus dem Marketing, die sich vor allem mit den Möglichkeiten von Google Analytics im Hinblick auf Erfolgsmessung, Monitoring und Kampagnenoptimierung im Digital-Marketing-Kontext beschäftigen wollen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

In diesem Kurs lernst du den sinnvollen Einsatz der Daten auf Google Analytics im Rahmen des Monitorings und der Optimierung von Werbekampagnen. Dieser Kurs kombiniert ein kompaktes theoretisches Skill-Set in Wissensmanagement

und Datenanalyse mit praktischem Know-how in Bezug auf die Einsatz- und Analysemöglichkeiten.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – aber auch abhängig von deinem beruflichen Background und deinen Karrierezielen. Mit deinem neu erworbenen Praxis-Know-how erweiterst du dein Profil, um begehrte Kompetenzen im

Bereich des Online Marketings. Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, in der Profis tätig sind, kannst du dein Know-how branchenübergreifend einsetzen. Denkbar ist allerdings auch die Arbeit für Werbeagenturen, Start-ups und NGOs.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Google-Konto und Benutzeroberfläche• Schnittstellen von Google Analytics und Google Ads• Wissens- und Datenmanagement• Datenanalyse und Monitoring mit Google Analytics• Kampagnenoptimierung
----------------------------------	---

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller