

Online Marketing: Influencer Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 2 Wochen in Vollzeit

Relevanz: die Zielgruppe mit Hilfe von Meinungsführer*innen erreichen und vom eigenen Angebot überzeugen.

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen und Fachkräfte aus dem Marketing, die einen praktischen Fokus auf zentralisiertes Social Media Management – insbesondere Influencer Marketing – legen wollen. Die gewonnene Expertise im Influencer Marketing fruchtet besonders gut, wenn du sie in Verbindung mit einem bestimmten Background kombinierst.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Von der Suche der geeigneten Werbepartnerschaften bis hin zur Content-Distribution über die besten Influencer-Kanäle: Influencer Marketing wird als Teilbereich des Social Media Marketings immer wichtiger. Worauf dabei zu achten ist,

erfährst du im Kurs.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach der Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – aber auch abhängig von deinem beruflichen Background und deinen Karrierezielen. Mit deinem neu erworbenen Praxis-Know-how erweiterst du dein Profil, um begehrte Kompetenzen im Bereich des Online

Marketings – v.a. im Bereich des Social Media Marketings bzw. Influencer Marketings. Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, kannst du dein Know-how branchenübergreifend einsetzen. Denkbar ist allerdings auch die Arbeit für Werbeagenturen, Start-ups & NGOs.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Suchen und Etablieren von Werbepartnerschaften• die verschiedenen Influencer-Typen• Kriterien bei der Auswahl von Influencer*innen• Kosten und Budgetierung• rechtliche Grundlagen und Vertragsgestaltung• Content-Strategien im Influencer Marketing• Content-Distribution und Kanäle
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller