

## Online Marketing: KI-Tools im Marketing

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Kursdauer:** 2 Wochen in Vollzeit

**Relevanz:** Chancen und Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools im Online Marketing kennenlernen und im Rahmen von Digitalisierungsprojekten im Unterne

### Zielgruppe:

Egal, ob du als Quereinsteiger\*in ins Online Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen, oder theoretisches Wissen eines vorangegangenen Marketingabschlusses reaktivieren willst: mit diesem Kurs gelingt dir ein zukunftsorientierter Einstieg in den Fachbereich Online Marketing Business.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Mit dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die Teildisziplinen des Online Marketings und erforschst die Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools in diesem Kontext. Ebenso thematisiert wird das Implementieren von KI-Lösungen im

Rahmen digitaler Transformationsprozesse.

### Berufliche Perspektiven:

Je nachdem, wo du dich selbst in Zukunft siehst, stehen dir vielfältige berufliche Möglichkeiten zur Verfügung. Sie richten sich hauptsächlich danach, welchen (theoretischen) Hintergrund du bereits mitbringst. Mögliche Berufsbilder sind beispielsweise Online Marketing Manager\*in, aber auch

spezifische Positionen wie beispielsweise Digital Marketing Strateg\*in. Denkbar sind auch Positionen als Change Manager\*in oder externe\*r Berater\*in den unterschiedlichsten Unternehmen und Behörden. In diesem Fall wird häufig nach einem\*einer Digital Consultant gesucht.

### Kursinhalte:

<b>Themen der Weiterbildung:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategieentwicklung, Zielsetzung und Customer Journey</li><li>• KI-basierte Datenanalyse</li><li>• Zielgruppenanalyse mit KI</li><li>• Online Marketing mit Suchmaschinen und Social Media</li><li>• Keyword Recherche und KI-Tools</li><li>• Affiliate Marketing und E-Mail Marketing</li><li>• Content Marketing, B2B Marketing und crossmediales Marketing</li><li>• Kampagnenoptimierung mit KI-Tools</li><li>• KI-Tools im Online Marketing</li><li>• Datenschutz und Urheberrecht</li><li>• Ethik und KI</li><li>• Erfolgsfaktoren im Veränderungsmanagement</li><li>• Kommunikation als Mittel zur Vermeidung und Überwindung von Widerständen</li><li>• Relevanz von Projektorganisation, Führung und Teambuilding</li></ul>
----------------------------------	---

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller