

Online Marketing: KI-Tools im Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 2 Wochen in Vollzeit

Relevanz: Chancen und Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools im Online Marketing kennenlernen und im Rahmen von Digitalisierungsprojekten im Unterne

Zielgruppe:

Egal, ob du als Quereinsteiger*in ins Online Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen, oder theoretisches Wissen eines vorangegangenen Marketingabschlusses reaktivieren willst: mit diesem Kurs gelingt dir ein zukunftsorientierter Einstieg in den Fachbereich Online Marketing Business.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 - 376 55 37

Montag - Freitag: 8 - 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Mit dieser Weiterbildung gewinnst du einen Überblick über die Teildisziplinen des Online Marketings und erforschst die Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools in diesem Kontext. Ebenso thematisiert wird das Implementieren von KI-Lösungen im

Rahmen digitaler Transformationsprozesse.

Berufliche Perspektiven:

Je nachdem, wo du dich selbst in Zukunft siehst, stehen dir vielfältige berufliche Möglichkeiten zur Verfügung. Sie richten sich hauptsächlich danach, welchen (theoretischen) Hintergrund du bereits mitbringst. Mögliche Berufsbilder sind beispielsweise Online Marketing Manager*in, aber auch

spezifische Positionen wie beispielsweise Digital Marketing Strateg*in. Denkbar sind auch Positionen als Change Manager*in oder externe*r Berater*in den unterschiedlichsten Unternehmen und Behörden. In diesem Fall wird häufig nach einem*einer Digital Consultant gesucht.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Strategieentwicklung, Zielsetzung und Customer Journey• KI-basierte Datenanalyse• Zielgruppenanalyse mit KI• Online Marketing mit Suchmaschinen und Social Media• Keyword Recherche und KI-Tools• Affiliate Marketing und E-Mail Marketing• Content Marketing, B2B Marketing und crossmediales Marketing• Kampagnenoptimierung mit KI-Tools• KI-Tools im Online Marketing• Datenschutz und Urheberrecht• Ethik und KI• Erfolgsfaktoren im Veränderungsmanagement• Kommunikation als Mittel zur Vermeidung und Überwindung von Widerständen• Relevanz von Projektorganisation, Führung und Teambuilding
----------------------------------	---

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller