

Online Marketing: SEO-Tools für die Praxis

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Ranking verbessern und

Suchmaschinenoptimierung pushen mit Tools wie z. B. Sistrix, Seobility und der Google Search Console.

Zielgruppe:

Für den Kurs benötigst du keine speziellen Vorkenntnisse, deshalb kannst du auch als Quereinsteiger*in durchstarten. Es empfiehlt sich allerdings, SEO-Tools im professionellen Kontext nicht ohne theoretischen Background zu nutzen. Deshalb empfehlen wir dir, zunächst unseren Online-Marketing-Kurs zu besuchen, wenn du noch keine Erfahrung im Marketing hast.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 - 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Der Kurs vermittelt einen Überblick über die relevanten SEO-Tools auf dem Markt. Du erhältst Einblicke in die Funktionen und Möglichkeiten von beispielsweise Sistrix, Seobility und der Google Search Console. In der Weiterbildung erlangst du

Fachwissen über SEO-Tools und wie du diese in der Praxis anwenden kannst.

Berufliche Perspektiven:

Nach der Absolvierung des Kurses stehen dir vielfältige Möglichkeiten offen. Sie richten sich hauptsächlich danach, wo du dich selbst in Zukunft siehst und welchen (theoretischen) Hintergrund du bereits mitbringst. Denkbare Berufsbilder sind beispielsweise SEO-Spezialist*in,

SEO-Manager*in, SEO Content Manager*in, Online Marketing Manager*in, Content-Spezialist*in oder Content-Creator*in. Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, in der Profis tätig sind, kannst du dein Wissen branchenübergreifend einsetzen.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• SEO-Tools im Überblick• SEO und KI-Tools• Bearbeitung von Fallstudien• Content-Tools• Suchmaschinenoptimierung• PageSpeed-Insights• Keyword-Recherche• Google Analytics• Wettbewerbsvergleich• Backlink-Analyse• Onpage-Analyse• Keyword-Monitoring
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller