

Online Marketing: Sistrix - Tool zum Ermitteln des Google Rankings

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 1 Wochen in Vollzeit

Relevanz: Erfolgsmessung der Suchmaschinenoptimierung in unterschiedlichen Bereichen sinnvoll einsetzen.

Zielgruppe:

Die Weiterbildung ist so aufgebaut, dass keine Vorkenntnisse benötigt werden, um das behandelte Tool an sich zu verstehen. Es empfiehlt sich allerdings, Tools wie Sistrix im professionellen Kontext nicht ohne theoretischen Background zu nutzen. Der Kurs richtet sich außerdem an Manager*innen, Geschäftsführer*innen sowie Fach- und Führungskräfte.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 - 376 55 37

Montag - Freitag: 8 - 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Der Kurs vermittelt, wie Sistrix dabei hilft, SEO-relevante Kennzahlen und Wettbewerbsdaten im Blick zu behalten. Du eignest dir notwendiges Grundlagenwissen im Bereich SEO an, um unter anderem dein Google-Ranking zu verbessern oder

Keyword-Cluster zu erstellen. In der Weiterbildung lernst du, wie du das SEO-Tool Sistrix anwendest.

Berufliche Perspektiven:

Die Möglichkeiten nach der Absolvierung der Weiterbildung sind vielfältig und richten sich danach, wo du dich selbst in Zukunft siehst. Denkbare Berufsbilder sind beispielsweise Online Marketing Manager*in, SEO-Manager*in, SEO-Spezialist*in, Content-Spezialist*in oder SEO-Redakteur*in.

Da so gut wie jedes Unternehmen eine Marketing-Abteilung hat, in der Profis tätig sind, ist z. B. auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs möglich.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Sistrix Interface• SEO Grundlagen• Analyse der Konkurrenz• Keyword Recherche• Keyword Analyse• Content Erstellung• Google Ads• On-Page Optimierung• Datenanalyse• PEI (Page Efficiency Index)
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller