

Online Marketing: Website- und Webshopdesign

Lernbereich: Online Marketing Business

Kursdauer: 4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Praxiserprobte Tools zum Designen von userfreundlichen und interessanten Webpages und Webshops

Zielgruppe:

Dieser Kurs richtet sich an Quereinsteiger*innen und Menschen mit Berufserfahrung im Online Marketing bzw. im E-Commerce, die die gängigsten Tools im Website- bzw. Webshopdesign kennenlernen wollen. Die Weiterbildung ist so aufgebaut, dass keinerlei Vorkenntnisse benötigt werden, um die Tools an sich zu verstehen.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Mit diesem Kurs bereitest du dich darauf vor, mit Hilfe der Tools Wordpress, Webflow, Shopify und Figma ansprechende Benutzeroberflächen für Websites und Webshops zu erstellen. In dieser Weiterbildung lernst du die wichtigsten

praxisrelevanten Tools im Website- und Webshopdesign kennen.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Mit den neu erworbenen Tool-Kenntnissen qualifizierst du dich aber auf jeden Fall für Stellen wie Webdesigner*in, Webshop

Manager*in und UX-Designer*in. Du kannst dein Know-how aber z. B. auch im technischen Support für CMS- und Shopsysteme einsetzen.

Kursinhalte:

Themen der Weiterbildung:	<ul style="list-style-type: none">• Aufbau und Benutzeroberfläche von Wordpress• praxisrelevante WordPress-Plugins (z. B. Elementor, Yoast, etc.)• Websiteerstellung und -bearbeitung mit dem Webflow-Editor• Webshop-Gestaltung mit Shopify• Gestaltung von Benutzeroberflächen mit Figma• Praxisprojekt: Design einer Landingpage bzw. einer Produktdetailseite mit einem ausgewählten Tool
----------------------------------	--

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller