

## Content Specialist (m/w/d)

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Moduldauer:** 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Content Marketing liefert die Inhalte für sämtliche Marketingdisziplinen – somit dient es als Motor des Online Marketings.

### Zielgruppe:

Egal, ob du als Quereinsteiger\*in ins Content Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen, oder theoretisches Wissen reaktiveren und vertiefen willst: Mit diesem Modul gelingt dir der spezialisierte Einstieg in den Online-Marketing-Teilbereich Content Marketing mit WordPress.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Du lernst, wie du im Rahmen einer Strategie den Markenkern, Ziele, Zielgruppe und passende Kanäle festsetzt. Auf dieser Basis erstellst du zielgruppengerechten Content. Du lernst den interdisziplinären Charakter von Content Marketing

kennen und erfährst, wie du als wichtige Schnittstelle deinen Beitrag leisten kannst.

### Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach Abschluss des Moduls offenstehen, sind vielfältig. Es gibt das eher generalistische Berufsbild Content Marketing Manager\*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Content Creator\*in im Social Media-Bereich sind möglich.

Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der auch Profis für Content Marketing arbeiten. Auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar. Mit den neu erworbenen WordPress-Kenntnissen qualifizierst du dich auf jeden Fall.

### Modulinhalte:

<b>Strategisches Content Marketing</b>	Content-Strategie: Aufbau und Argumente, Recherche und Analyse: Quellen, Workshops und User Research, Unternehmensziele, Zielgruppe und Marke, Strategie-Statement und Audit
<b>Content-Planung</b>	Planung nach Content-Funktion, Ideen finden, Praxisbeispiel Coca-Cola, Content-Recycling, Schritte der Content Planung und Redaktionsplan Briefings, Guidelines und Produktionsmodelle, Zeit- und Kostenkalkulation, Produktionsplan, (KI-)Tools und Customer Experience
<b>Content Management &amp; Controlling</b>	Content-Prozess, Checkliste operatives Content Management, Content Management mit System, Strukturierung von Content und Tools, Herausforderungen, Kennzahlen, Controlling und Monitoring, Content-Seeding, Influencer*innen und Storytelling
<b>Formate &amp; Content Produktion</b>	Contentformate, Textarten und SEO-Relevanz, Webtexte und Contenterstellungprozess, Grafiken, Fotos und Video-Content, SEO für Content-Produzent*innen, Marketingpsychologie mit Think Limbic, Limbic Map, Limbic Types und Markenpositionierung
<b>WordPress</b>	erste Schritte in WordPress, Aufbau, Funktionsumfang und Benutzeroberfläche von WordPress, praxisrelevante WordPress-Plugins (z. B. Elementor, Yoast, etc.), Websiteerstellung und -bearbeitung mit WordPress, Webdesign-Grundlagen, Arten von Websites (Blog, Corporate Website und Landingpage), Datensicherheit und Medienverwaltung mit WordPress

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller