

## Data Driven Marketing Expert (m/w/d)

**Lernbereich:** Online Marketing Business

**Moduldauer:** 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Marketingentscheidungen auf Datenbasis, um neue Geschäftsmodelle erarbeiten zu können. Zusatz von KI-Tools.

### Zielgruppe:

Dieses Modul vermittelt grundlegendes Überblickswissen über daten- und kennzahlenbasierte Strategieentwicklung & Kampagnenoptimierung auf höherem Niveau. Aus diesem Grund richtet es sich vor allem an Menschen mit Berufserfahrung im Marketingbereich oder mit theoretischen Vorkenntnissen aus Ausbildung, Studium oder Weiterbildung.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Du bekommst die notwendigen Kompetenzen vermittelt, um Marketingentscheidungen auf Datenbasis zu treffen und neue Geschäftsmodelle erarbeiten zu können. Dieses Know-how ermöglicht es dir, stets die eigenen Wettbewerbsvorteile zu

sichern und auszubauen. Zusätzlich vermitteln wir dir in diesem Modul Inhalte zu KI-Tools.

### Berufliche Perspektiven:

Nach Abschluss des Moduls stehen dir vielfältige Berufsmöglichkeiten offen. Es gibt z. B. das Berufsbild Data Analyst im Online oder Digital Marketing, aber auch Positionen wie Data Engineer sind möglich. So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis

arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar. Eine weitere Alternative ist es, als strategische Berater\*in oder Assistent\*in der Geschäftsführung mit deinem Know-how zu profitieren.

### Modulinhalte:

|  |  |
|--|--|
| <b>Datenquellen &amp; Analysen</b>             | Datenquellen für die Markt- und Wettbewerbsanalyse, Datenschutz, Zusammenspiel aus Datenvalidierung, -interpretation und -management im CRM-Management, Analysemethoden in der Marketingpraxis, KI in der Marketing Intelligence |
| <b>Marktforschung &amp; Zielgruppenanalyse</b> | Kundenverhalten und -zentrierung, Verhaltensdatenanalyse in der Praxis, Segmentierungs-, Targeting- und Positionierungsmöglichkeiten, Wettbewerbs- und SWOT-Analyse  |
| <b>Trendanalyse &amp; Strategieentwicklung</b> | Zukunftsszenarien und -prognosen, Innovationsmanagement und Strategieentwicklung auf Datenbasis, Erarbeitung von Marketingzielen, Budgetierung und Ausarbeiten von Multi-Channel-Strategien, Erfolgsmessung anhand von KPIs      |
| <b>Online-Werbung &amp; Erfolgsmessung</b>     | datengetriebenes Online Marketing, Kennzahlen in den Teilbereichen des Online Marketings, Konzepte und (KI)-Tools bei Erfolgskontrolle und Dashboarding, gesetzliche Regulierung von KI-Tools in der EU                          |
| <b>KI-Tools im Marketing</b>                   | KI-Tools, Datenschutz, Urheberrecht, Ethik und KI, Content KI-Tools, KI-basierte Datenanalyse, Zielgruppenanalyse mit KI, Keyword Recherche und KI-Tools, Kampagnenoptimierung mit KI-Tools                                      |

## Kontakt

### TELEFON

Kostenlose Hotline  
0800 37 655 37

### E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de

### ADRESSE

Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a,  
90419 Nürnberg

### AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242  
Geschäftsführer: Lin Müller