

Innovationsmanagement

Lernbereich: Digitale Transformation

Moduldauer: 4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Steuerung durch systematisches

Innovationsmanagement der gesamten Prozesskette von der Produktidee bis zur Markteinführung.

Zielgruppe:

Das Modul richtet sich an Manager*innen und Geschäftsführer*innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb. Prinzipiell ist das Modul so gestaltet, dass es ohne spezielle Vorkenntnisse absolviert werden kann.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

In diesem Modul lernst du die unterschiedlichen Facetten des Innovationsmanagements kennen. Vom Rahmen in Form zielgerichteter Innovationsstrategien, über notwendige Voraussetzungen wie innovationsfördernd gestaltete

Unternehmensorganisation und -kultur bis hin zu konkreten Konzepten zur Ideenfindung und -umsetzung.

Berufliche Perspektiven:

Nach Absolvierung des Moduls besitzt du wertvolle Kompetenzen im Berufsfeld Innovationsmanagement bzw. Innovation Management. Dadurch kommst du nicht nur für Stellen mit der Jobbezeichnung „Innovation Manager (m/w/d)“ in Frage sondern kannst auch mit Einblicken ins

Produktmanagement punkten.

Modulinhalte:

Modulthemen	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Innovationsmanagements• Einflussgrößen und Reifegradmodell• Vision, Mission und Werte als Ausgangspunkt• Innovationsstrategien• Methoden und Instrumente• Organisationsgestaltung• Innovationsprozess• Unternehmenskultur: Voraussetzungen, Merkmale und Gestaltung• Suchfelder bei der Ideenfindung• Innovationsimpulse• Ideen sammeln und generieren• Ideen erfassen und präsentieren• Ideen bewerten und auswählen• Methoden zur Umsetzung• Schutzrechte und Schutzrechtstrategie• Steuerungs- und Unterstützungsfunktionen
Fallstudien	Fallstudien zum Transfer der theoretischen Inhalte in die Unternehmenspraxis.

Kontakt

TELEFON

Kostenlose Hotline
0800 37 655 37

E-MAIL & WEB

contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de

ADRESSE

Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a,
90419 Nürnberg

AMTSGERICHT

Nürnberg: HRB 38242
Geschäftsführer: Lin Müller