

## Design Thinking

**Lernbereich:** Digitale Transformation

**Moduldauer:** 4 Wochen in Vollzeit, 8 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** nutzerzentrierte Lösungsansätze und Innovationen.

### Zielgruppe:

Manager\*innen und Geschäftsführer\*innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb. Prinzipiell ist das Modul so gestaltet, dass es ohne spezielle Vorkenntnisse absolviert werden kann.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

In diesem Modul lernst du, wie du an komplexe Problemstellungen kreativ herangehst und unter der Berücksichtigung von Wünschbarkeit, Wirtschaftlichkeit und Machbarkeit innovative Lösungen entwickelst und implementierst.

### Berufliche Perspektiven:

Die Design-Thinking-Methode ist nach wie vor ein beliebter Ansatz im Produktdesign und im Innovationsmanagement. Aus diesem ursprünglichen Einsatzgebiet hat die Methode sich allerdings branchenübergreifend auf alle Unternehmensbereiche ausgeweitet. Dein gelerntes Know-how kannst du also sowohl als Produktmanager\*in als auch als Key Account Manager\*in oder Prozess- und Organisationsentwickler\*in einsetzen.

### Modulinhalte:

<b>Der Design-Thinking-Prozess</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen für erfolgreiche Design-Thinking-Prozesse</li> <li>• Needfinding als wichtige Grundvoraussetzung</li> <li>• Standpunktdefinition und Ideenfindung</li> <li>• Entwicklung, Test und Reflexion von Prototypen</li> <li>• Entwicklung der Zielsetzung im Prozessverlauf</li> </ul>
<b>Nutzerorientiertes Denken und Innovationsprozesse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfluss von Emotionen auf Kaufentscheidungen</li> <li>• Empathie als Grundlage für Zielgruppenverständnis</li> <li>• Tools für nutzerorientiertes Arbeiten</li> <li>• Innovationsprozesse am Massenmarkt</li> <li>• kombinierte Ansätze für möglichst effiziente Innovationsprozesse</li> </ul>
<b>Problemorientiertes Denken in kreativer Arbeitsatmosphäre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemdefinition und -analyse im Design Thinking</li> <li>• Problemlösung mithilfe von Tools</li> <li>• Einfluss der Arbeitsatmosphäre auf effizientes Teamwork</li> <li>• interdisziplinäre Teams als Erfolgsfaktor</li> <li>• Schaffung einer kreativen Arbeitsatmosphäre</li> </ul>
<b>Visualisierungskonzepte und das Implementieren von Lösungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• effektive Visualisierung von Ideen</li> <li>• Mehrwert der Visualisierung von Geschichten</li> <li>• Integration von Lösungen in bestehenden Organisationen</li> <li>• Entwicklung von agilen Hierarchien</li> <li>• Anforderungen der Digitalisierung bei der Implementierung von Lösungen</li> </ul>

**KOSTENLOSE HOTLINE**  
0800 376 55 37

**ADRESSE**  
Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a  
90419 Nürnberg

**E-MAIL UND WEB**  
contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de