

## KI und Data Driven Content

**Lernbereich:** Künstliche Intelligenz

**Moduldauer:** 11 Wochen in Vollzeit, 22 Wochen in Teilzeit

**Relevanz:** Analysefähigkeiten, KI-Know-how und Content-Wissen für ein zukunftsfähiges Marketing.

### Zielgruppe:

Das Modul richtet sich an Personen mit Berufserfahrung oder Vorkenntnissen im Marketing – sei es durch Ausbildung, Studium oder Weiterbildung. Besonders profitieren Mitarbeitende aus Marketing, Sales oder CRM, die datenbasiertes Arbeiten vertiefen und strategisch einsetzen möchten.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

### Sofortberatung:

**0800 – 376 55 37**

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

### Kurzbeschreibung:

Dieses Modul vermittelt dir Grundlagen in datenbasierter Analyse, Content-Strategie und dem Einsatz von (KI-)Tools wie ChatGPT, Canva und WordPress. Du lernst, Datenquellen zu bewerten, Kennzahlen zu definieren und Inhalte gezielt zu

planen, um datengetriebenes Content Marketing effektiv und reflektiert anzuwenden.

### Berufliche Perspektiven:

Mit den im Modul erworbenen Kompetenzen eröffnen sich dir vielseitige Perspektiven im digitalen Marketing. Je nach persönlichem Schwerpunkt sind Positionen im Bereich Data Analytics, Content Marketing oder an der Schnittstelle beider Felder denkbar – etwa als Content Marketing Manager\*in,

Data Analyst oder in beratender Funktion. Auch Tätigkeiten im Social Media oder Webshop Management kommen in Frage. Ob in Unternehmen, Agenturen, Start-ups oder NGOs – dein praxisnahes Know-how ist branchenübergreifend gefragt.

### Modulinhalte:

Modulthemen	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Datenquellen für die Markt- und Wettbewerbsanalyse</li><li>• Analysemethoden in der Marketingpraxis</li><li>• KI in der Marketing Intelligence</li><li>• Segmentierungs-, Targeting- und Positionierungsmöglichkeiten</li><li>• Zukunftsszenarien und -prognosen</li><li>• Strategieentwicklung auf Datenbasis</li><li>• Erfolgsmessung anhand von KPIs</li><li>• Data Driven Marketing</li><li>• Konzepte und KI-Tools bei Erfolgskontrolle und Dashboarding</li><li>• gesetzliche Regulierung von KI-Tools in der EU</li><li>• Generative KI-Tools: ChatGPT und Canva</li><li>• Professionelles Prompting</li><li>• Content KI-Tools</li><li>• Content-Strategie: Aufbau und Argumente</li><li>• Unternehmensziele, Zielgruppe und Marke</li><li>• Content-Planung und Redaktionsplan</li><li>• Contentformate, Textarten und SEO-Relevanz</li><li>• Marketingpsychologie mit Think Limbic</li><li>• Websiteerstellung und -bearbeitung mit WordPress</li><li>• praxisrelevante WordPress-Plugins (z. B. Elementor, Yoast)</li></ul>

**KOSTENLOSE HOTLINE**  
0800 376 55 37

**ADRESSE**  
Learning Digital GmbH  
Innere Hallerstraße 8a  
90419 Nürnberg

**E-MAIL UND WEB**  
contact@learning-digital.de  
www.learning-digital.de