

KI und datenbasiertes Social Media Advertising

Lernbereich: Künstliche Intelligenz

Moduldauer: 11 Wochen in Vollzeit, 22 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Erfolgreiche Werbekampagnen steuern – mit datenbasierten Strategien, KI-Tools und umfassender Social-Media-Kompetenz.

Zielgruppe:

Dieses Modul richtet sich an Marketingfachleute mit ersten Berufserfahrungen oder grundlegenden Kenntnissen, die ihr Wissen im Bereich Social-Media-Werbung und Datenanalyse vertiefen möchten und sich insbesondere für Paid Media und den Einsatz künstlicher Intelligenz interessieren.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Lerne, datenbasierte Strategien zu entwickeln und KI-Tools im Social-Media-Marketing gezielt einzusetzen. Du planst, steuerst und analysierst Kampagnen effizient, automatisierst Prozesse und optimierst Anzeigen – für erfolgreiches

Paid-Media-Management und den smarten Einsatz digitaler Technologien.

Berufliche Perspektiven:

Nach deiner Weiterbildung eröffnen sich dir vielfältige berufliche Möglichkeiten, je nachdem, in welchem Bereich du dich spezialisieren möchtest. Typische Positionen sind z. B. Paid Social Media Manager*in oder Social Media Advertising Manager*in. Mit deinem praxisnahen Know-how im

datenbasierten Marketing und dem gezielten Einsatz von KI-Tools stärkst du dein Profil und erschließt begehrte Kompetenzen im Online- und Social-Media-Marketing. Du findest Anstellungen in Marketingabteilungen von Unternehmen sowie in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs.

Modulinhalte:

Modulthemen	
	<ul style="list-style-type: none">• Datenquellen für die Markt- und Wettbewerbsanalyse• Datenschutz im Marketingkontext• Analysemethoden in der Marketingpraxis• KI in der Marketing Intelligence• Kundenverhalten und -zentrierung• Segmentierungs-, Targeting- und Positionierungsmöglichkeiten• Erarbeitung von Marketingzielen, Budgetierung und Multi-Channel-Strategien im Digital Marketing• Erfolgsmessung anhand von KPIs• datengetriebenes Online Marketing• Konzepte und (KI)-Tools bei Erfolgskontrolle und Dashboarding• gesetzliche Regulierung von KI-Tools in der EU• KI-Tools: ChatGPT, Canva und professionelle Anwendungen• Datenschutz, Urheberrecht und ethische Aspekte bei KI• Professionelles Prompting für KI-Tools• Social Media Advertising auf Facebook und Instagram• Nutzung der Meta Business Suite und des Werbeanzeigenmanagers für effizientes Paid Advertising Social Media• Content-Strategien für Facebook, Instagram und Pinterest• Werbung auf X (Twitter) und Snapchat• LinkedIn und Xing Advertising für Business-Netzwerke• Social Video Marketing: Youtube und TikTok – Content und Anzeigen

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de