

Social Media Advertising Specialist (m/w/d)

Lernbereich: Online Marketing Business

Moduldauer: 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Social-Media-Aktivitäten planen und erfolgreich Werbung im Social Web schalten.

Zielgruppe:

Das Modul ist das Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem Social-Media-Marketing-Wissen vertiefen möchtest und in den Bereich Paid Media einsteigen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger*in im Social Media Marketing durchstarten willst, bietet dieses Modul dir fundiertes Wissen, das dir den Einstieg erleichtert.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Nachdem du den Aufbau und die Funktionen der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennengelernt hast, erfährst du, wie du verschiedene Typen von Werbeanzeigen und -kampagnen für die unterschiedlichen Kanäle planst, umsetzt und steuerst. Mit

Hilfe der Meta Business Suite schaltest du Anzeigen.

Berufliche Perspektiven:

Es gibt das Berufsbild Paid Social Media Manager*in, aber auch Jobbezeichnungen wie beispielsweise Social Media Advertising Manager*in sind vorhanden. Mit deinem neu erworbenen Praxis-Know-how erweiterst du dein Profil um begehrte Kompetenzen im Bereich des Online Marketings –

vor allem im Bereich des Social Media Marketings und Advertisings. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Alternativ ist die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs denkbar.

Modulinhalte:

Social Media: Werbung auf Facebook und Instagram	Zielverfolgung mit Facebook & Meta, Content auf Facebook und Instagram, Werbeanzeigen auf Facebook, Werbeanzeigen auf Instagram
Meta Business Suite	Plattformen und Tools von Meta, der Werbeanzeigenmanager, die Meta Business Suite, Ergänzende Tools und weitere Möglichkeiten
Social Media: Werbung bei Pinterest, Snapchat und Co.	Social Media, Social Network und Werbung, Content und Werbung auf Pinterest, Content und Werbung auf X (Twitter), Snapchat und Plattformwahl
Business Netzwerke: LinkedIn und XING Advertising	Vorteile von Business-Netzwerken, der Business-Account, LinkedIn Advertising, Xing Advertising
Social Video: Anzeigen bei Youtube und TikTok	Erfolg mit Social Videos, Content und Werbeanzeigen auf Youtube, Content und Werbeanzeigen auf TikTok, viraler Content und das Potenzial von Videos als Werbemedium

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de