

Online Marketing

Lernbereich: Online Marketing Business

Moduldauer: 8 Wochen in Vollzeit, 16 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Von strategischem Online Marketing bis zur Vertiefung und die verschiedenen Anwendungsfelder von Social Media Marketing.

Zielgruppe:

Ob du als Quereinsteiger*in ins Online Marketing oder Social Marketing starten willst, vorhandene Berufserfahrung im Marketingbereich auffrischen oder dein Wissen eines vorherigen Marketingabschlusses reaktivieren willst: mit diesem Modul gelingt dir der perfekte Einstieg in das Online Marketing Business mit Hilfe von sozialen Medien.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

In dem Modul Online Marketing lernst du, wie du dich in der Welt des Online Marketings orientieren kannst – von der Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis hin zum Eintauchen in die verschiedenen Teilbereiche des Online

Marketings, findest du dich im riesigen Social-Media-Dschungel zurecht.

Berufliche Perspektiven:

Es gibt das eher generalistische Berufsbild Online Marketing Manager*in oder Social Media Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise Digital Marketing Strateg*in, Social Media Redakteur*in oder Community Manager*in sind möglich. Die beruflichen Möglichkeiten, die

dir nach deiner Weiterbildung offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

Modulinhalte:

<p>Online Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ist-Analyse und Zielsetzung, Analyse der eigenen Zielgruppe, Customer Journey, Personas im Online Marketing, Personalisierung und Individualisierung • Möglichkeiten des Suchmaschinenmarketing, Sprachassistentz, Sprachsuche und Voice-Marketing, Ziele des Social Media Marketing, Community Management, Influencer Marketing und Storytelling, Werbemöglichkeiten von YouTube • Affiliate Marketing, Affiliate Marketing in der Praxis, Grundlagen und Problemstellungen im E-Mail Marketing, Lead Management und Content-Erstellung, Kontrolle und Optimierung im E-Mail Marketing • Content Marketing, Funktionen des Content-Marketing-Prozesses, Aufbau von Geschäftsbeziehungen im B2B, Plattformen im B2B, crossmediales Marketing und dessen Möglichkeiten
<p>Social Media Marketing</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erste Schritte zur Strategieentwicklung, KPIs, Ressourcen, und POST-Modell, Corporate Content, Storytelling, Community Management • Owned Media, Social Commerce und Paid Media, Social Media Monitoring und Measurement, Interne Überzeugungsarbeit mit Change Management • Soziale Netzwerke und LinkedIn, Instagram und Facebook, Microblogging, Messenger und Corporate Blogs, TikTok, Youtube und Pinterest • Rechtliche Grundlagen, Aufgabenbereiche im Social Media Management, Praktisches Social Media Management, Aufgaben im Influencer Marketing

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de