

Online Marketing Business



Dein **Hauptmodul „Online Marketing“** bildet die Basis für deine Weiterbildung.

Online Marketing

8 Wochen Dauer in Vollzeit; 16 Wochen in Teilzeit

In dem Hauptmodul lernst du, wie du dich in der Welt des Online Marketings orientieren kannst – von der Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis hin zum Eintauchen in die verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings.

Online Marketing Grundlagen

OMB Teilbereiche



Kursauswahl per Supermarkt-Prinzip: Entdecke neben dem Hauptmodul weitere spannende Themengebiete rund ums Online Marketing! Wir erstellen dir ein unverbindliches Angebot.

Digital Brand Management

4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit

Markenaufbau und Brand Management

Mit dem Modul im Markenaufbau und Brand Management machst du dich zu einer unverwechselbaren Marke auf dem Arbeitsmarkt.

Advanced Google Marketing Expert (m/w/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Google Ads Google Analytics

Du lernst die Google Tools für Search Engine Advertising (SEA), den Aufbau und Funktionen von Google Ads sowie Google Analytics.

Social Media Advertising Specialist (m/w/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Social Media Advertising Meta Business Suite

Du lernst den Aufbau und die Funktionen der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennen. Zudem zeigen wir Einblicke in die Meta Business Suite.

Data Driven Marketing Expert (w/m/d)

6 Wochen Dauer in Vollzeit; 12 Wochen in Teilzeit

Marketing Intelligence KI-Tools im Marketing

Du lernst die nötigen Kompetenzen, um Marketingentscheidungen auf Datenbasis zu treffen und neue Geschäftsmodelle zu erarbeiten.

Content Specialist (w/m/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Content Marketing WordPress

Du lernst zielgruppengerechten Content zu erstellen. Zudem lernst du Content Marketing in Verbindung mit dem CMS-Tool WordPress kennen.

Specialist SEM/SEO (w/m/d)

4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit

SEM/SEO

In dem Modul erhältst du einen Überblick über das organische Treffer-Ranking bei Google und das Tool Google Search Console wird vorgestellt.

E-Commerce – Webshop Expert (w/m/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

E-Commerce Shopify

Du lernst den erfolgreichen Aufbau des eigenen Webshops – von den rechtlichen Anforderungen bis zum Produktmarketing.



[Zum Artikel](#)

SZ Institut

Top Anbieter Weiterbildung 2024

LEARNING DIGITAL

Note: sehr gut

Im Vergleich:
53 Anbieter für IT-Weiterbildung und
40 Anbieter für Weiterbildung
Fremdsprachen (E-Learning)

In Kooperation mit:
SWI
Süddeutsche Zeitung, Ausgabe B3/2024

[Zum Artikel](#)

Täglicher Live-Unterricht: mit hochqualifizierten Dozent*innen, offenen Fragerunden und Kollaboration mit anderen Teilnehmenden. Alle Live-Veranstaltungen werden aufgezeichnet und stehen im Nachgang zur Verfügung.

Wöchentliche Starttermine in Voll- und Teilzeit: Starte die Weiterbildung in deinem eigenem Tempo.

Über 150 positive Bewertungen: Unter folgendem [Link](#) findest du Bewertungen von anderen Teilnehmer*innen.

Weitere Informationen: [Lernbereich OMB](#)

Oder scanne den QR-Code:



SCAN ME