

# Online Marketing Business



Dein **Hauptmodul „Online Marketing“** bildet die Basis für deine Weiterbildung.

## Online Marketing

8 Wochen Dauer in Vollzeit; 16 Wochen in Teilzeit

In dem Hauptmodul lernst du, wie du dich in der Welt des Online Marketings orientieren kannst – von der Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis hin zum Eintauchen in die verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings.

Online Marketing Grundlagen

OMB Teilbereiche



**Kursauswahl per Supermarkt-Prinzip:** Entdecke neben dem Hauptmodul weitere spannende Themengebiete rund ums Online Marketing! Wir erstellen dir ein unverbindliches Angebot.

## Digital Brand Management

4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit

Markenaufbau und Brand Management

Mit dem Modul im Markenaufbau und Brand Management machst du dich zu einer unverwechselbaren Marke auf dem Arbeitsmarkt.

## Social Media Advertising Specialist (m/w/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Social Media Advertising Meta Business Suite

Du lernst den Aufbau und die Funktionen der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennen. Zudem zeigen wir Einblicke in die Meta Business Suite.

## Advanced Google Marketing Expert (m/w/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Google Ads Google Analytics

Du lernst die Google Tools für Search Engine Advertising (SEA), den Aufbau und Funktionen von Google Ads sowie Google Analytics.

## Data Driven Marketing Expert (w/m/d)

6 Wochen Dauer in Vollzeit; 12 Wochen in Teilzeit

Marketing Intelligence KI-Tools im Marketing

Du lernst die nötigen Kompetenzen, um Marketingentscheidungen auf Datenbasis zu treffen und neue Geschäftsmodelle zu erarbeiten.

## Content Specialist (w/m/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

Content Marketing WordPress

Du lernst zielgruppengerechten Content zu erstellen. Zudem lernst du Content Marketing in Verbindung mit dem CMS-Tool WordPress kennen.

## Specialist SEM/SEO (w/m/d)

4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit

SEM/SEO

In dem Modul erhältst du einen Überblick über das organische Treffer-Ranking bei Google und das Tool Google Search Console wird vorgestellt.

## E-Commerce – Webshop Expert (w/m/d)

5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit

E-Commerce Shopify

Du lernst den erfolgreichen Aufbau des eigenen Webshops – von den rechtlichen Anforderungen bis zum Produktmarketing.



UNTERNEHMER

Zum Artikel

SZ Institut

Top  
Anbieter  
Weiterbildung  
2024

LEARNING DIGITAL

Note: sehr gut

Im Vergleich:  
51 Anbieter für IT-Weiterbildung und  
49 Anbieter für Weiterbildung  
Fremdsprachen (E-Learning)

In Kooperation mit:

SWI

Süddeutsche Zeitung, Ausgabe 8/3/2024

Zum Artikel



**Täglicher Live-Unterricht:** mit hochqualifizierten Dozent\*innen, offenen Frageunden und Kollaboration mit anderen Teilnehmenden. Alle Live-Veranstaltungen werden aufzeichnet und stehen im Nachgang zur Verfügung.



**Wöchentliche Starttermine in Voll- und Teilzeit:** Starte die Weiterbildung in deinem eigenem Tempo.



**Über 150 positive Bewertungen:** Unter folgendem [Link](#) findest du Bewertungen von anderen Teilnehmer\*innen.



Weitere Informationen: [Lernbereich OMB](#)

Oder scanne den QR-Code:



SCAN ME