

Online Marketing Business



Dein **Hauptmodul „Online Marketing mit KI“** bildet die Basis für deine Weiterbildung.

Online Marketing mit KI



Online Marketing Grundlagen

KI-Tools im Marketing

 10 Wochen Dauer in Vollzeit; 20 Wochen in Teilzeit

Im Hauptmodul Online Marketing orientierst du dich in der Welt des Online Marketings – von der Entwicklung einer übergreifenden Strategie bis hin zum Eintauchen in die verschiedenen Teilbereiche des Online Marketings inkl. der Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools.



Kursauswahl per Supermarkt-Prinzip: Entdecke neben dem Hauptmodul weitere spannende Themengebiete rund ums Online Marketing! Wir erstellen dir ein unverbindliches Angebot.

Digital Brand Management

 4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit



Markenaufbau und Brand Management

Mit dem Modul im Markenaufbau und Brand Management machst du dich zu einer unverwechselbaren Marke auf dem Arbeitsmarkt.

Social Media Advertising

 5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit



Social Media Advertising

Meta Business Suite

Du lernst den Aufbau und die Funktionen der wichtigsten Social-Media-Kanäle kennen. Zudem zeigen wir Einblicke in die Meta Business Suite.

Advanced Google Marketing

 5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit



Google Ads

Google Analytics

Du lernst die Google Tools für Search Engine Advertising (SEA), den Aufbau und Funktionen von Google Ads sowie Google Analytics.

Performance Marketing

 4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit



Marketing Intelligence

Du lernst die nötigen Kompetenzen, um Marketingentscheidungen auf Datenbasis zu treffen und neue Geschäftsmodelle zu erarbeiten.

Content Marketing

 5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit



Content Marketing

WordPress

Du lernst zielgruppengerechten Content zu erstellen. Zudem lernst du Content Marketing in Verbindung mit dem CMS-Tool WordPress kennen.

Suchmaschinenmarketing SEM/SEO

 4 Wochen Dauer in Vollzeit; 8 Wochen in Teilzeit



SEM/SEO

In dem Modul erhältst du einen Überblick über das organische Treffer-Ranking bei Google und das Tool Google Search Console wird vorgestellt.

E-Commerce Webshop

 5 Wochen Dauer in Vollzeit; 10 Wochen in Teilzeit



E-Commerce

Shopify

Du lernst den erfolgreichen Aufbau des eigenen Webshops – von den rechtlichen Anforderungen bis zum Produktmarketing.

Learning
Digital



UNTERNEHMER

Zum Artikel

SZ Institut

Top
Anbieter
Weiterbildung
2024

LEARNING DIGITAL

Note: sehr gut

Im Vergleich:
51 Anbieter für IT-Weiterbildung und
40 Anbieter für Weiterbildung
Fremdsprachen (E-Learning)

In Kooperation mit:

SWI

Süddeutsche Zeitung, Ausgabe 8/3/2024

Zum Artikel



Täglicher

Live-Unterricht:
mit hochqualifizierten Dozent*innen, offenen Frage- und Kollaboration mit anderen Teilnehmenden. Alle Live-Veranstaltungen werden aufgezeichnet und stehen im Nachgang zur Verfügung.



**Wöchentliche
Starttermine in
Voll- und Teilzeit:**
Starte die Weiterbildung in deinem eigenem Tempo.



**Über 150 positive
Bewertungen:**
Unter folgendem [Link](#) findest du Bewertungen von anderen Teilnehmer*innen.



Weitere
Informationen:
[Lernbereich OMB](#)

Oder scanne den
QR-Code:



SCAN ME