

E-Commerce Webshop

Lernbereich: Online Marketing Business

Moduldauer: 5 Wochen in Vollzeit, 10 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Erfolgreicher Aufbau des eigenen Webshops – von den rechtlichen Anforderungen bis zum Produktmarketing

Zielgruppe:

Dieses Modul ist genau dann der Richtige für dich, wenn du deine bisherigen Berufserfahrungen mit fundiertem E-Commerce-Wissen vertiefen möchtest. Auch, wenn du als Quereinsteiger*in im E-Commerce durchstarten willst, bietet dieser Kurs dir fundiertes Wissen, das dir den Einstieg im Bereich Online-Handel erleichtert.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Im Modul erhältst du das Wissen, um einen gut performenden Onlineshop zu gestalten. Du beschäftigst dich mit der Entwicklung und Zukunft des (Online-)Handels und baust das nötige Know-how rund um das Thema Webshop auf. Dabei

werden wichtige Aspekte zu Themen wie Datenschutz, Sicherheit, Usability, Software und Tools vermittelt.

Berufliche Perspektiven:

Die beruflichen Möglichkeiten, die dir nach dem Modul offenstehen, sind vielfältig – und davon abhängig, in welchem Bereich du dich in Zukunft siehst. Es gibt das eher generalistische Berufsbild E-Commerce Manager*in, aber auch spezifischere Positionen wie beispielsweise

E-Commerce Coordinator oder Category Manager*in sind möglich. Klar ist: So gut wie jedes Unternehmen hat eine Marketing-Abteilung, in der Profis arbeiten. Aber auch die Arbeit in Werbeagenturen, Start-ups oder NGOs ist denkbar.

Modulinhalte:

E-Commerce und Marketing-Mix	• Was ist E-Commerce? • Arten und Nutzen von E-Commerce • Die Vertriebskanäle und die Customer Journey • Der Marketing-Mix
E-Commerce-Marketing und Umsetzung	• Unternehmensziele und Marketing • Online-Vertriebswege • Usability, Newsletter, Kampagnen und Aktionen • Cross Selling, Up Selling, Down Selling
Möglichkeiten im E-Commerce	• Preisstrategie und der Sales Funnel • Warenkorb und Empfehlungen • Check-out Prozess und Datenanalyse • Zahlung, Lieferung und Versand
Recht und Sicherheit im E-Commerce	• Rechtliche Aspekte • Datenschutz • AGBs, Geschäftsfähigkeit und Verbraucherzentrale • IT-Sicherheit im Onlineshop
E-Commerce-Tools und Shopify	• Einführung zu Tools und Shopify • Benutzeroberfläche von Shopify • Gestaltungsmöglichkeiten • Wichtige Einstellungen und Launch

KOSTENLOSE HOTLINE
0800 376 55 37

ADRESSE
Learning Digital GmbH
Innere Hallerstraße 8a
90419 Nürnberg

E-MAIL UND WEB
contact@learning-digital.de
www.learning-digital.de