

KI in Kreativprojekten

Lernbereich: Künstliche Intelligenz

Moduldauer: 6 Wochen in Vollzeit, 12 Wochen in Teilzeit

Relevanz: Mit KI-Effizienz und menschlicher Kreativität zu innovativen, nutzerzentrierten Lösungen.

Zielgruppe:

Dieses Modul richtet sich an Manager*innen und Geschäftsführer*innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb. Prinzipiell ist das Modul so gestaltet, dass es ohne spezielle Vorkenntnisse absolviert werden kann.



schneller Kursstart



individuelles Angebot



fachspezifische Tools



praktische Vertiefung



mit Zertifikat

Sofortberatung:

0800 – 376 55 37

Montag – Freitag: 8 – 18 Uhr

Kurzbeschreibung:

Lerne, KI als Werkzeug in kreativen Prozessen einzusetzen – ohne technisches Vorwissen. Im Fokus steht die Verbindung von Kreativität und KI-Effizienz. Du erkennst Chancen und Grenzen, verstehst rechtliche Aspekte und entwickelst mit

Design Thinking innovative, nutzerzentrierte Lösungen für zukunftsfähige Projekte.

Berufliche Perspektiven:

Dein gelerntes Know-how kannst du also sowohl als Produktmanager*in, Projektmanager*in bzw. Teammanager*in als auch als Key Account Manager*in oder Prozess- und Organisationsentwickler*in einsetzen.

Modulinhalte:

Modulthemen	• Begrifflichkeiten im Bereich Künstliche Intelligenz (KI) • Mindset für KI-geführte Projekte • Integrale Perspektiven und ethische Grundsätze • 6C-Modell: Kompetenzmodell für KI-basiertes Projektmanagement • Collective Intelligence von KI und Mensch • Standpunktdefinition und Ideenfindung • Entwicklung, Test und Reflexion von Prototypen • Tools für nutzerorientiertes Arbeiten • Innovationsprozesse am Massenmarkt • Problemdefinition und -analyse im Design Thinking • interdisziplinäre Teams als Erfolgsfaktor • effektive Visualisierung von Ideen • Integration von Lösungen in bestehenden Organisationen • Entwicklung von agilen Hierarchien • Anforderungen der Digitalisierung bei der Implementierung von Lösungen
-------------	--